

PENYIASATAN PENGGUNAAN DAN CAPAIAN ICT OLEH INDIVIDU DAN ISI RUMAH (PPICT)

PENGENALAN

Penyiasatan Penggunaan dan Capaian ICT oleh Individu dan Isi Rumah (PPICT) dijalankan dalam tempoh dua tahun sekali. Penyiasatan ini menyediakan data penggunaan dan capaian ICT oleh individu dan isi rumah di Malaysia.

OBJEKTIF

Mengumpul maklumat yang lengkap dan terkini berkenaan penggunaan dan capaian ICT oleh individu dan isi rumah (IR)

Menjadi input dalam penyusunan Akaun Satelit ICT (ICTSA)

Mengira penunjuk ICT bagi mengukur pembangunan ICT negara dan penjaanaan Ekonomi Digital

KAEDAH PENGUMPULAN DATA



Pengumpulan data dijalankan dengan menggunakan kaedah temu ramah bersemuka. Pegawai DOSM akan melawat Isi Rumah (IR) di tempat kediaman (TK) terpilih bagi mengumpul maklumat berkaitan demografi, penggunaan dan capaian ICT dengan menggunakan borang soal selidik.

TEMPOH RUJUKAN



Tempoh rujukan bagi penggunaan ICT oleh individu adalah bagi tempoh 3 bulan yang lalu.

SAIZ SAMPEL

Bilangan Blok Penghitungan PPICT

	Bandar	Luar Bandar	Jumlah
2018	1,768	1,333	3,101
2017	1,786	1,482	3,268
2015	2,664	1,195	3,859
2018	121	103	224
2017	138	113	251
2015	193	111	304



Nota: Blok Penghitungan merupakan suatu kawasan muka bumi yang diwujudkan untuk tujuan pelaksanaan operasi penyiasatan yang secara puratanya mengandungi antara 80 hingga 120 tempat kediaman .

SKOP DAN LIPUTAN

- Meliputi kedua-dua kawasan bandar dan luar bandar dan seluruh Malaysia.
- Liputan penyiasatan ini adalah IR yang tinggal di TK persendirian sahaja.
- Penyiasatan ini meliputi individu yang berumur lima tahun dan ke atas.

PENGGUNAAN ICT OLEH INDIVIDU

Internet



2015: 71.1% 2015: 63.7%
2017: 80.1% 2017: 74.2%
2018: 81.2% 2018: 74.5%

Komputer



2015: 68.7% 2015: 62.8%
2017: 69.8% 2017: 64.1%
2018: 70.5% 2018: 65.1%

Telefon Bimbit



2015: 97.5% 2015: 93.7%
2017: 97.7% 2017: 94.8%
2018: 97.9% 2018: 95.4%

Malaysia

Perak



AKTIVITI UTAMA PENGGUNAAN INTERNET

	Malaysia	Perak	
1 Menyertai dalam rangkaian sosial	2018: 96.5% 2017: 86.3% 2015: 84.3%	96.8% 90.7% 80.1%	Menyertai rangkaian sosial seperti Facebook, Whatsapp dan lain-lain meningkat daripada 80.1% pada 2015 kepada 96.8% pada 2018.
2 Memuat turun gambar, filem, video atau muzik; bermain atau memuat turun permainan	2018: 81.7% 2017: 81.2% 2015: 76.1%	86.0% 84.5% 63.7%	Aktiviti ini menunjukkan peningkatan yang mendadak di Perak dengan peningkatan daripada 63.7% pada 2015 kepada 86.0% pada 2018.
3 Mendapatkan maklumat barangan dan perkhidmatan	2018: 83.1% 2017: 80.4% 2015: 79.6%	81.2% 78.0% 64.6%	Penduduk di negeri Perak semakin berminat untuk mendapatkan maklumat barangan dan perkhidmatan melalui internet dengan peningkatan daripada 64.6% pada 2015 kepada 81.2% pada 2018.

CAPAIAN ICT OLEH ISI RUMAH

Capaian **komputer** oleh isi rumah, Perak meningkat daripada 57.8% pada 2015 kepada 68.8% pada 2018 (2017: 69.1%).

Penggunaan **telefon bimbit** di Perak meningkat kepada 97.0% pada 2018 daripada 95.4% pada 2015 (2017:95.3%).

2018: 71.7% **68.8%**
2017: 74.1% **69.1%**
2015: 67.6% **57.8%**

2018: 98.2% **97.0%**
2017: 98.1% **95.3%**
2015: 97.9% **95.4%**

2018: 87.0% **81.5%**
2017: 85.7% **78.4%**
2015: 70.1% **70.3%**

Penggunaan **televisyen** di Perak semakin menurun daripada 99.0% pada 2015 kepada 98.8% pada 2018 (2017: 96.6%).

2018: 98.6% **98.8%**
2017: 98.5% **96.6%**
2015: 98.4% **99.0%**

Internet

Komputer

Telefon Bimbit

Televisyen

Siaran TV berbayar

Radio

2018: 73.1% **67.8%**
2017: 72.3% **66.3%**
2015: 68.7% **59.8%**

2018: 95.7% **94.1%**
2017: 94.9% **90.6%**
2015: 92.1% **90.1%**

Penggunaan **Internet** dalam kalangan isi rumah, Perak meningkat daripada 70.3% pada 2015 kepada 81.5% pada 2018 (2017: 78.4%).

Siaran TV berbayar di Perak meningkat daripada 59.8% pada 2015 kepada 67.8% pada 2018 (2017: 66.3%).

Telefon talian tetap

2018: 26.5% **29.5%**
2017: 28.6% **34.5%**
2015: 28.8% **35.0%**

Penggunaan **radio** di Perak meningkat daripada 90.1% pada 2015 kepada 94.1% pada tahun 2018 (2017: 90.6%).

Penggunaan **telefon talian tetap** di Perak menunjukkan penurunan marginal daripada 35.0% pada 2015 kepada 29.5% pada 2018 (2017: 34.5%).

