

2月冲破302亿 电子钱包交易剧增75%

（吉隆坡10日讯）大马无现金支付热潮持续火热，大马统计局最新数据显示，今年2月电子钱包交易额按年大增74.8%，冲上302亿令吉大关，显示民众日益习惯以电子方式付款，消费模式持续向数字化转变。

该局今日发文告说，实时零售支付平台（RPP）交易额达3238亿令吉，按年增长29.4%，线上支付服务（FPX）交易增长23.3%至406亿令吉，而信用卡与扣账卡交易额分别为182亿令吉和135亿令吉，整体数字支付延续升势。

在消费与支付同步带动下，大马2月批发与零售贸易销售额按年增长5.3%至1563亿令吉。与此同时，线上零售销售指数按年增长5.8%，虽略低于前月，但仍维持扩张趋势。

分项来看，零售贸易表现最为突出，销售额达701亿令吉，按年增长



莫哈末乌兹尔

7.7%，批发贸易则录得695亿令吉，增长5.7%。不过，汽车次领域表现转弱，销售额下滑至167亿令吉，拖累整体表现。

大马统计局首席统计师拿督斯里莫哈末乌兹尔指出，零售增长主要由杂货店、超级市场及迷你市场销售带动，使相关类别按年增长10.4%至276亿令吉。

他说，零售活动走强，主要受农历新年消费、一次性发放的慈悯基本援助金（SARA）、公务员薪资调整，以及斋戒月前采购需求推动。

药剂金饰燃油销售全涨

专卖店零售销售按年增长7.4%至148亿令吉，主要由药剂、医疗及金饰需求带动，燃油零售销售增长6.2%至63亿令吉，食品、饮料与烟草销售也增长7.7%至45亿令吉，反映日常消费需求持续。

批发贸易方面，家庭用品批发表现稳健，销售额按年增长9.6%至150亿令吉，主要由医疗用品、美容

护理及家居产品需求带动；其他专门批发类别增长3.7%至256亿令吉，而食品、饮料及烟草批发则增长5.7%。

不过，汽车次领域明显转弱，2月汽车销售按年下跌17.1%或73亿令吉。尽管如此，汽车零件与配件销售、维修及保养业务仍保持增长，显示售后市场需求仍具支撑。