

Jualan runcit, borong pada Mac catat nilai bulanan tertinggi

Perdagangan borong dan runcit Malaysia merekodkan nilai jualan bulanan tertinggi berjumlah RM145.7 bilion pada Mac dengan suku tahun pertama 2024 mencatatkan RM429.2 bilion, demikian menurut Jabatan Perangkaan Malaysia (DOSM).

Ketua Perangkawan, Datuk Seri Dr Mohd Uzir Mahidin, berkata peningkatan sebanyak 5.2 peratus tahun ke tahun bagi perdagangan borong dan runcit pada Mac 2024 dipacu oleh subsektor perdagangan runcit yang meningkat 7.1 peratus atau RM4.2 bilion kepada RM62.8 bilion.

Beliau berkata, perdagangan borong juga berkembang dengan mencatatkan empat peratus atau RM2.5 bilion kepada RM64.1 bilion, diikuti oleh kenderaan bermotor dengan pertumbuhan 3.2 peratus atau RM600 juta untuk berada pada RM18.8 bilion.

“Bagi perbandingan bulanan, peningkatan 3.3 peratus berbanding bulan sebelumnya adalah disumbangkan oleh perdagangan borong yang naik tiga peratus.

“Ini diikuti oleh subsektor kenderaan bermotor dan perdagangan runcit yang tumbuh masing-masing 8.3 peratus dan 2.1 peratus,” katanya dalam satu kenyataan Prestasi Perdagangan Borong & Runcit, Mac 2024 yang diterbitkan oleh DOSM semalam.

Melihat kepada prestasi mengikut subsektor, Mohd Uzir berkata, pertumbuhan 7.1 peratus tahun ke tahun bagi perdagangan runcit disumbangkan oleh jualan runcit di kedai bukan pengkhususan yang tumbuh 8.4 peratus atau RM1.9 bilion kepada RM24.2 bilion.

Mengenai subsektor perdagangan borong, Mohd Uzir berkata, kenaikan empat peratus tahun ke tahun pada bulan ini disokong oleh lain-lain pengkhususan jualan borong yang meningkat RM1 bilion atau 4.5 peratus kepada RM24.1 bilion.

Katanya, ini diikuti oleh jualan borong makanan, minuman & tembakau (5.4 peratus), jualan borong barangan isi rumah (3.5 peratus), jual borong bahan mentah pertanian & haiwan hidup (3.2 peratus), jualan borong jentera, peralatan & bekalan (1.4 peratus), perdagangan borong tanpa pengkhususan (2.5 peratus) dan jual borong berdasarkan kontrak atau yuran (2.0 peratus).

“Bagi perbandingan bulanan, perdagangan borong kembali mencatatkan pertumbuhan positif sebanyak tiga peratus, terutama disumbangkan oleh jualan borong makanan, minuman & tembakau (4.4 peratus), jualan borong barangan isi rumah (3.3 peratus) dan lain-lain pengkhususan jualan borong (1.5 peratus),” katanya.