

# 水費漲

# 2月通脹1.8%高預期

(吉隆坡25日訊) 由於水費自2月起調高，導致大馬2月消費价格指数(CPI)升溫，報132.1點，按年增長1.8%，高於市場預期，並突破自2023年11月連續3個月維持相同的1.5%通脹水平。

《彭博社》早前展開的調查顯示，經濟學家普遍預期，2月通脹率料為1.5%。

統計局今日發文告表示，2月消費價格增長的动力是來自住房、水电、燃气和其他燃料的价格(增加2.7%)、休闲、体育和文化(升高1.6%)，以及交通(增长1.2%)。

然而，其他主要组别的增长速度放慢，包括餐厅和住宿服务(2.9%)、健康(2.2%)、食品和饮料(1.9%)以及教育(1.5%)。

统计局首席统计师拿督斯里莫哈末乌兹尔指出，住房、水电、燃气和其他燃料价格按年增长2.7%(2024年1月：2.0%)，是由于供水和杂项服务相关的主要子组别的价格大涨29.7%(1月：9.3%)，因为自2月1日开始，马来半岛和纳闽的家庭用户水费根据水费制定机制(TSM)调整。

同时，交通运输的通脹升高，是由于个人设备增长1.3%(2024年1月：1.2%)和客运交

通服务增加1.7%(1月：-4.5%)。

占总体通脹率29.8%权重的食品和饮料组别，2月价格录得1.9%的缓慢增长(1月：2.0%)。在家用餐的价格仅增长0.5%(1月：1.1%)。与此同时，外出用餐的价格上升3.5%(1月为3.1%)。

其中，谷物及谷产品的价格增加2.5%(1月：2.7%)，主要由于进口香米和印度长香米(Basmati rice)分别增长6.3%和1.0%(1月分别为6.6%及2.1%)。与此同时，小麦粉价格下跌4.3%(2024年1月：-3.8%)。

牛奶、其他乳制品和鸡蛋的通脹率达2.3%(1月：2.5%)；奶粉跌幅扩大至0.8%(1月：-0.4%)。油脂价格维持和1月相同的负0.2%。

肉类支出组别的通脹率在2月放缓至0.5%(1月：1.4%)。按月计算，该组别共下降0.3%(1月：0.7%)。

占肉类组别最大比重(32.6%)的鸡肉，2月价格下跌0.7%，相比1月下降0.8%。标准鸡肉的平均价格为每公斤10令吉29仙，相比之下，2023年2月和2024年1月皆为10令吉33仙。

此外，由于供应稳定和需求低迷，蔬菜的通脹率有所下降，录得负0.8%(1月：2.2%)，价格下降的蔬菜包括黄瓜、芥菜、番茄和菠菜。与此同时，大蒜和大红洋葱分

别增长28.5%和22.6%(1月分别为27.3%和15.8%)。

乌兹尔也表示，在各州通脹率方面，大部分州属的增幅低于全国水平。然而，有5个州的通脹率高于全国水平，即檳城(2.7%)、彭亨(2.4%)、雪兰莪(2.1%)、玻璃市(2.0%)和砂拉越(1.9%)。

食品和饮料的通脹方面，增幅最高的是布城(3.2%)，其次是雪兰莪(3.0%)、檳城(2.5%)、纳閩联邦直辖区(2.3%)、砂拉越(2.2%)、玻璃市(2.2%)和彭亨(2.1%)。至于其他州的食物和饮料通脹低于全国的1.9%水平。

## 2月核心通脹率1.8% 与1月持平

2月核心通脹率保持和1月相同的1.8%增幅，这是由于食品和饮料，以及餐厅和住宿服务分别增长3.1%和2.9%。

按月而言，2月通脹率继续增加0.5%(1月为增长0.2%)，主要涨价组别是住房、水电、燃气和其他燃料(1.3%)；餐厅和住宿服务(0.6%)和交通(0.4%)。

与其他特定国家的通脹率相比，大马的通脹率(1.8%)低于越南(4.0%)、菲律宾(3.4%)、美国(3.2%)、韩国(3.1%)和印尼(2.8%)。然而，高过中国(0.7%)和泰国(-0.8%)。