

(吉隆坡24日讯)食品及非酒精饮料价格升幅续走缓,使得大马10月消费价格指数(CPI)持续改善,按年仅上升1.8%至130.9点,比市场预期的幅度还低,更写下2021年4月以来的2年半新低。

根据《彭博社》早前展开的调查,经济学家普遍预期,我国10月通胀率将升高1.9%。

核心通胀率2.4%

核心通胀率为2.4%,虽较9月的2.5%有好转,但还是超出全国整体通胀水平的1.8%。而10月核心通胀率的“推手”分别有食品及非酒精饮料组别(升高4.8%)、餐馆酒店(起4.6%)、交通(攀升2.7%)、医疗保健(起2.4%),以及杂项商品和服务(上升2.3%)。

大马统计局今日午间公布最新通胀数据,10月通胀小幅走高,主要归功于食品及非酒精饮料(增3.6%;9月升高3.9%)和家具、家庭设备及固定家庭保养(微扬1.4%;9月为1.5%)增长续放

食品非酒精飲料價走緩 10月通脹1.8% 2年半新低

缓。

另外,杂项商品和服务(升高2.3%)、酒精饮料及香烟(微扬0.6%),以及衣饰鞋革(降至0%)的升幅也持续趋低;9月起则2.5%、0.7%和0.1%。

首10个月通胀率走高2.7%

至于今年首10个月的通胀率,按年走高2.7%,比起去年同期的3.3%增幅显著改善,惟这10个月间,物价增长最显著是餐馆酒店和食品及非酒精饮料组别,分别冲高5.8%和5.3%。

统计局首席统计师拿督斯里莫哈末乌兹尔披露,食品及非酒精饮料在消费价格指数(CPI)比重达29.5%,增幅已有所放缓,当中的在用餐已

连续8个月放缓,进一步从9月的2.5%降至2.1%。

“推升在用餐的物价主要是米粮面包与其他谷物(升高3.6%),接下来是牛奶、芝士及鸡蛋,还有肉类,各增3.1和2.1%。在外用餐价格增幅也有所缓和,增长5.6%;9月则升高5.9%。”

他解释,10月在家用餐组别的米粮面包与其他谷物升高,主要是大米支出升高5.3%(9月攀升5.0%),而在涵盖鸡肉、牛肉、猪肉、羊肉、水牛及鸭肉的肉类次组别中,最大比重的鸡肉物价,10月按年萎缩0.7%(9月微升0.9%)。

“全国标准净鸡平均价格,今年10月趋低至每公斤10令吉零2仙,去年同期为10令吉零7仙,政府为确保本地鸡肉生产市场稳定性,已从11月1日起让鸡肉价格自由浮动。不过,政府将继续补贴A、B、C级鸡蛋。”

4州及直區通脹高於全國

各州通胀方面,有4个州属及联邦直辖区高于全国通胀水平的1.8%。

莫哈末乌兹尔指出,计入联邦直辖区共有11个州属的增幅,低于全国通胀水平,当中吉打、吉兰丹、森美兰及登嘉楼通胀增长最慢,10月时各增1.3%。

“至于通胀率高出全国水平的4个州属和联邦直辖区,分别是布城(2.7%)、砂拉越(2.5%)、霹靂(2.2%)以及雪兰莪(1.9%)。”

他透露,国内所有州属及联邦直辖区的食品及非酒精饮料通胀都走高,当中增幅最高是布城(攀升5.2%),接下来是砂拉越(升高4.8%)、雪兰莪(上升4.7%)、檳城(走高4.5%)、马六甲(上升3.7%),以及纳闽(升高3.6%),其他州属的增幅则低于全国食品及非酒精饮料标准的3.6%。

若与其他国家相比,大马通胀率低于菲律宾(4.9%)、韩国(3.8%)、越南(3.6%)以及印尼(2.6%),不过比中国(萎缩0.2%)和泰国(下跌0.3%)来得高。