

+ WhatsApp popular dalam kalangan rakyat

PETALING JAYA – WhatsApp adalah platform media sosial yang paling popular dalam kalangan rakyat Malaysia, berdasarkan Laporan Banci Malaysia 2020: Kesejahteraan Penduduk (Hubungan Sosial) yang diterbitkan Jabatan Perangkaan semalam.

Ketua Perangkawan, Datuk Seri Mohd. Uzir Mahidin berkata, Banci Malaysia 2020 memuatkan soalan tentang enam platform media sosial iaitu Facebook (FB), WhatsApp, Instagram, X (dahulunya dikenali sebagai Twitter), LinkedIn dan Telegram yang dianggap platform paling banyak digunakan oleh 24.7 juta rakyat Malaysia berumur 15 tahun dan lebih.

Jelasnya, daripada jumlah tersebut, 16 juta orang (64.7 peratus) telah menjawab soalan mengenai akaun media sosial.

“WhatsApp mempunyai pengguna media sosial tertinggi dengan 86.5 peratus atau 13.8 juta orang, manakala dua pertiga daripada responden (77.1 peratus; 12.3 juta) melaporkan menggunakan Facebook.

“Ini diikuti oleh 39.2 peratus (6.3 juta orang) yang menggunakan Instagram.

“Peratusan lebih kecil bagi responden yang menggunakan Telegram (23.2 peratus; 3.7 juta orang), X (11.7 peratus; 1.9 juta orang) dan LinkedIn (4.8 peratus;

0.8 juta orang),” katanya.

Menurut laporan berkenaan, satu pertiga daripada pengguna WhatsApp (36.7 peratus) menetap di tiga negeri iaitu Selangor (14.1 peratus), Johor (13.1 peratus) dan Perak (9.5 peratus).

Negeri yang sama juga merupakan pengguna Facebook, Instagram dan Telegram yang paling ramai.

Johor Bahru mempunyai pengguna tertinggi bagi WhatsApp iaitu seramai 695,998 orang dan Facebook (626,166) di peringkat daerah.

