

INDUSTRI PELANCONGAN NEGARA

Domestik bantu tingkat prestasi

Oleh Sri Ayu
Kartika Amri
kartika@mediapri-
ma.com.my

Kuala Lumpur

Pembukaan semula sempadan negara kepada pelancong antarabangsa pada 1 April tahun lalu dan penghapusan keperluan kuarantin serta ujian saringan Covid-19 ketika tiba di Malaysia mulai 1 Ogos tahun lalu menyumbang kepada peningkatan industri pelancongan.

Berdasarkan Akaun Sate-
lit Pelancongan (ASP)
2022 oleh Jabatan Perang-

kaan Malaysia (DOSM), perbelanjaan pelancongan daripada pelancongan inbound (antarabangsa) meningkat secara signifikan dengan peningkatan sebanyak RM33.4 bilion (7000.2 peratus) berbanding tahun sebelumnya.

Ketua Perangkaan, Datuk Seri Dr Mohd Uzir Mahidin (**gambar**) dalam kenyataan berkata, Keluaran Dalam Negeri Kasar Pelancongan Langsung (KDNKPL) 2022 merekodkan peningkatan RM47.9 bilion berbanding RM11.6 bilion pada 2021.

Katanya, prestasi industri pelancongan Malaysia dipacu oleh peningkatan

semula perbelanjaan pelancongan domestik bernilai RM59.2 bilion, bermulih dengan kenaikan sebanyak 239.3 peratus berbanding tahun sebelumnya (-54.8 peratus pada 2021).

“Pelancongan domestik menyumbang 63.9 peratus kepada jumlah penggunaan pelancongan internal yang merangkumi kedua-dua per-

belanjaan dari pelancong inbound dan domestik.

“Pembukaan semula sempadan antarabangsa memberikan impak yang ketara terhadap perjalanan ke luar negara, dengan perbelanjaan sebanyak RM22.5 bilion



pada tahun lalu, mencatatkan peningkatan sebanyak 114.6 peratus berbanding dengan RM10.5 bilion (-39.1 pera-

tus) pada 2021,” katanya.

Menurutnya, industri pelancongan juga menyumbang kepada keseluruhan tenaga dengan 3.61 juta orang bekerja pada tahun lalu (2021: 3.52 juta orang), mencerminkan peningkatan sebanyak 2.5 peratus dari tahun sebelumnya.

Selain itu, beliau meralakan pertumbuhan pesat pada tahun ini berdasarkan kepada senario semasa dan dengan usaha yang dilaksanakan oleh Kementerian Pelancongan, Seni dan Kebudayaan (MOTAC) yang turut menyasarkan ketibaan lebih kurang

16.1 juta pelancong ke Malaysia tahun ini.

Katanya, kerajaan sedang mengambil langkah proaktif untuk menyokong pertumbuhan ini, termasuk dengan peruntukan sebanyak RM25 juta melalui Geran Sokongan Sektor Pelancongan untuk mempromosikan Malaysia dan mencapai matlamat Tahun Melawat Malaysia (TMM) pada 2026.

“Kerajaan turut menetapkan sasaran 23.5 juta ketibaan pelancong antarabangsa dengan pendapatan dijangka sebanyak RM76.8 bilion pada TMM 2026,” katanya.