

Perdagangan borong, runcit Julai naik 7.2%

PETALING JAYA: Perdagangan borong dan runcit Malaysia mencatatkan nilai jualan RM-139.8 bilion, meningkat 7.2 peratus tahun ke tahun pada Julai 2023, disumbangkan subsektor perdagangan borong yang meningkat 5.7 peratus atau RM3.4 bilion kepada RM63.1 bilion.

Ketua Perangkawan, Datuk Seri Dr. Mohd. Uzir Mahidin berkata, perdagangan runcit juga berkembang dengan mencatatkan 5.5 peratus atau RM3.1 bilion kepada RM59.7 bilion, diikuti oleh kenderaan bermotor dengan peningkatan 20.5 peratus atau RM2.9 bilion kepada RM17 bilion.

“Sementara itu, peningkatan 0.9 peratus atau RM1.3 bilion berbanding bulan sebelum disumbangkan oleh perdagangan

borong dengan kenaikan sebanyak RM0.7 bilion atau 1.1 peratus.

“Dalam tempoh yang sama, kenderaan bermotor kembali mencatatkan pertumbuhan positif sebanyak 2.0 peratus atau RM0.3 bilion, manakala perdagangan runcit bertumbuh 0.5 peratus atau RM0.3 bilion berbanding bulan lepas,” katanya dalam kenyataan.

Bagi prestasi mengikut subsektor, beliau berkata, pertumbuhan 5.7 peratus tahun ke tahun dalam subsektor perdagangan borong disumbangkan oleh lain-lain pengkhususan jualan borong yang meningkat RM1.3 bilion atau 5.8 peratus kepada RM24.6 bilion.

“Ini diikuti oleh jualan borong makanan, minuman dan

tembakau (8.8 peratus), jualan borong barangan isi rumah (2.8 peratus), jual borong bahan mentah pertanian dan haiwan hidup (5.4 peratus), perdagangan borong tanpa pengkhususan (10.3 peratus), jualan borong jentera, peralatan dan bekalan (3.4 peratus) dan jual borong berdasarkan kontrak atau yuran (10.5 peratus).

“Bagi perbandingan bulanan, perdagangan borong naik 1.1 peratus, terutamanya disumbangkan oleh lain-lain pengkhususan jualan borong (3.1 peratus), jual borong bahan mentah pertanian dan haiwan hidup (5.2 peratus) dan jualan borong makanan, minuman dan tembakau (0.4 peratus).” ujarnya.

Mengulas lanjut mengenai subsektor perdagangan runcit,

kenaikan 5.5 peratus tahun ke tahun pada bulan ini disokong oleh jualan runcit di kedai bukan pengkhususan yang meningkat 9.0 peratus atau RM1.9 bilion kepada RM22.7 bilion.

Selain itu, katanya, pertumbuhan dua digit tahun ke tahun sebanyak 20.5 peratus bagi subsektor kenderaan bermotor pada bulan ini dipacu oleh jualan kenderaan bermotor yang melonjak 25.9 peratus atau RM1.8 bilion untuk merekodkan RM8.8 bilion.

“Ini diikuti oleh jualan komponen dan aksesori kenderaan bermotor (17.3 peratus), penyelenggaraan dan pembaikan kenderaan bermotor (18.3 peratus) dan jualan, penyelenggaraan dan pembaikan motosikal (2.6 peratus),” ujarnya.