

食品價格漲風收斂

7月通脹2% 15個月新低

(吉隆坡25日讯)餐馆酒店与食品及非酒精饮料价格涨幅降低,大马7月消费价格指数(CPI)进一步放缓至2%,创下2022年4月以来最低通胀记录。

最新2%通胀率,低于6月的2.4%,也稍低于《彭博社》调查所预测的2.1%。

核心通胀率缩减至2.8%

7月核心通胀率由3.1%缩减到2.8%。

大马统计局今日发布最新通胀数据,7月通胀主要是餐馆酒店(增5%)和食品及非酒精饮料(增4.4%)所驱动。其次则为杂货商品和服务(扬2.6%),以及医疗保健(扬2%)和教育(扬2%)。家具、家庭设备及固定家庭保养维持1.9%成长;房屋、食水、电力、气体及其他燃燃料以及文娛休闲各微扬1.7%和1.1%。

在家用餐(自己做饭)通胀连续5个月成长放缓,7月从上个月的3.2%放缓至3.0%,其主要驱动来自次组合别肉类涨5.5%、米粮面包与其他谷物起4.5%、牛奶乳酪鸡蛋价格起4.3%,以及糖和果酱类起3.5%。

另外,外食也从6月的6.8%放缓至6.2%,放缓的项目包括增长5.2%的印度煎饼(6月增7.6%)、起5.1%的鸡饭(6月增6.3%)、起4.1%的熟牛(6月起5.1%),以及升4.1%的熟菜(6月增5.8%)。

由鸡、牛、猪、羊、水牛和鸭肉组成的肉类次组合增长5.5%,最大占比的鸡肉从6月的2.6%增至4.3%,全国标准净鸡平均价格升从去年7月的每公斤9令吉94仙,升至每公斤10令吉51仙(6月为10令吉54仙)。肉类次组合增长主要驱动来自猪肉(21.3%)和鸭肉(5.6%);按月相比,肉类次组合降至负成长0.1%。

统计局首席统计师拿督斯里莫哈末乌兹尔指出,7月蔬菜次组合录得0.1%微幅成长,结束过去两个月的负成长,按月相比则升0.7%。米粮面包与其他谷物次组合放缓4.5%(6月起5.3%),这是由于面包和烘焙产品类别小幅增长4.2%(6月起5.7%)、面粉和其他谷物类别微扬3.9%(6月起7.1%)。

然而,白米类别从6月的1.4%升至2.4%,进

口米则因马币贬值与电力和劳动力等其他成本影响,增加了2.3%;上个月增0.8%。

同时,7月牛奶、乳酪和鸡蛋次组合温和增长4.3%,其中奶粉及其他乳制品和鸡蛋类别增长放缓,分别起5.1%和2.0%。油脂类次组合连续4个月走跌,7月跌幅进一步扩大至2.2%(6月萎缩0.9%),部分原因为7月8日至8月7日期间,瓶装食用油的最高零售价维持不变。

此外,餐馆酒店成长放缓,主要因餐厅和咖啡厅类别放缓成长4.9%,其他项目增长速度都比上个月缓慢。然而,住宿服务次组合增幅较6月的4.7%更高,达5.7%。

交通次组合自今年3月以来首次录得0.4%的负增长,这主要因个人运输设备次组合营运下降0.8%所致。尽管7月的RON97汽油从去年同期的每公升4令吉73仙下降了28.8%至3令吉37仙,但运输服务(升1.4%)和购车(增1.3%)的增长,一定程度上缓解了通胀的进一步下降。

9州通胀低于2%

州级通胀方面,有9个州属的增幅低于2.0%的全国通胀水平,其中纳闽联邦直辖区录得1.1%的最低增幅。然而,有6个州属的通胀增幅高于全国水平,即彭亨(2.6%)、砂拉越(2.6%)、布城联邦直辖区(2.6%)、霹雳(2.4%)、雪兰莪(2.4%)和马六甲(2.2%)。

另外,所有州属的食品及非酒精饮料都录得成长,当中通胀最高的州属为布城联邦直辖区(6.0%),其次为雪兰莪(5.6%)、砂拉越(5.5%)、彭亨(4.8%)、霹雳(4.5%)和马六甲(4.4%),其他州属则低于全国水平的4.4%。

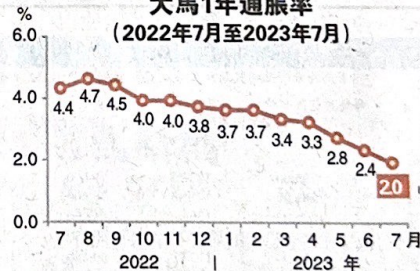
按月比,7月通胀缓和至0.1%,6月为0.2%,

这主要由食品与非酒精饮料(增0.4%)、餐馆酒店(扬0.3%)和医疗保健(扬0.2%)带动。衡量所有商品和服务价格变化的核心通胀增长了2.8%,这一增长主要因食品和非酒精饮料次组合增长放缓,增5.4%,以及餐馆酒店起5.0%。

统计局指出,与其他国家相比,大马通胀率低于欧元区(5.3%)、菲律宾(4.7%)、新加坡(4.1%)、美国(3.2%)、印尼(3.1%)、韩国(2.3%)和越南(2.1%),但高于泰国(0.4%)和中国(-0.3%)。

大馬1年通脹率

(2022年7月至2023年7月)



大馬長期通脹率

(2021年1月至2023年7月)

