

Jualan borong, runcit meningkat kepada RM138.5 bilion

Perdagangan borong dan runcit mencatatkan nilai jualan berjumlah RM138.5 bilion, meningkat 4.3 peratus tahun ke tahun pada Jun 2023.

Bagi prestasi suku tahunan, nilai jualan perdagangan borong dan runcit berkembang sebanyak 5.7 peratus kepada RM412.4 bilion pada suku tahun kedua.

Ketua Perangkawan, Datuk Seri Dr Mohd Uzir Mahidin, berkata peningkatan pada Jun disumbangkan oleh subsektor perdagangan runcit yang meningkat 5.8 peratus

atau RM3.2 bilion kepada RM59.4 bilion.

Beliau berkata, perdagangan borong juga berkembang dengan mencatatkan 3.1 peratus atau RM1.9 bilion kepada RM62.4 bilion, diikuti oleh kenderaan bermotor yang meningkat 3.4 peratus atau RM600 juta untuk berada pada RM16.7 bilion.

Katanya, pertumbuhan 5.8 peratus bagi perdagangan runcit pada Jun disokong oleh jualan runcit di kedai bukan pengkhususan yang terus menunjukkan trend peningkatan untuk mencatatkan 10.9

peratus atau RM2.2 bilion kepada RM22.8 bilion.

"Kumpulan lain dalam subsektor ini turut merekodkan pertumbuhan positif iaitu jualan runcit bahan api kenderaan (8.5 peratus), jualan runcit makanan, minuman & tembakau (12.6 peratus), jualan runcit di kedai pengkhususan (2.7 peratus), jualan runcit bukan di kedai, gerai atau pasar (dua peratus) dan jualan runcit di gerai & pasar (5.8 peratus).

"Bagi perbandingan bulan ke bulan, jualan subsektor ini melon-

jak satu peratus dengan hampir semua kumpulan mencatatkan pertumbuhan positif," katanya dalam satu kenyataan diterbitkan Jabatan Perangkaan Malaysia (DOSM).

Mohd Uzir berkata, kenaikan 3.1 peratus dalam subsektor perdagangan borong disumbangkan oleh jualan borong makanan, minuman & tembakau yang meningkat RM900 juta atau 7.8 peratus kepada RM12.2 bilion.

Katanya, ini diikuti oleh jualan borong barangan isi rumah (4.8 peratus), jual borong bahan mentah

pertanian & haiwan hidup (4.7 peratus), perdagangan borong tanpa pengkhususan (11.4 peratus), jual borong berdasarkan kontrak atau yuran (9.2 peratus) dan jualan borong jentera, peralatan & bekalan (1.1 peratus).

"Pertumbuhan 3.4 peratus bagi subsektor kenderaan bermotor pada Jun didorong oleh jualan komponen & aksesori kenderaan bermotor dan penyelenggaraan & pembaikan kenderaan bermotor masing-masing dengan 18.3 peratus dan 20 peratus," katanya.