

6月製造業銷售轉跌4%

统计局公布，6月的制造业销售按年微跌4%至1474亿令吉，逆转5月3.3%的增长势头，主要是受到食品、饮料及香烟类次领域产品生产大减14.6%拖累。

莫哈末乌兹尔披露，食品、饮料及香烟类次领域产品的生产，已连续3个月双位数下跌，另外石油、化学、橡胶与塑料产品产出也减少12.4%；木材、家具、纸类产品及印刷次领域则微跌1.1%。

“制造业销售按年虽走跌，但按月来看却比5月的1468亿令吉略高0.4%。”

统计局指出，占整体销售高达73%的出口导向工业销售额，5月微升0.1%后，6月大跌7.4%，相比之下国内导向工业的销售额增长动力仍稳健升高6.8%，抵销出口导向工业销售疲软冲击。

“国内导向工业2021年9月以来就维持亮眼增势，6月持续走高，得益于汽车、罗里销售额升高10.5%。按月比较，出口导向工业制造业销售额升高2.4%，至于内需导向的销售额则探低4.6%。”

制造业聘用员工增2.1%

另一方面，6月制造业领域聘用的员工人数达235万人，比前期230万人增长2.1%。主要由电子与电器产品（升高3.4%）、木材、家具、纸张和印刷产品（攀升1.8%），以及运输设备及其他制造品（增长1.6%）带动。按月比较，制造业员工稍微下跌0.4%。

随着员工数量上升，制造领域的工资与薪金6月按年上升3%，站上80亿令吉。按月比较，则减少0.6%。制造业领域员工的平均月薪为3432令吉，按年增0.9%，每名员工的平均销售额则跌5.9%至6万2853令吉。

截至今年次季，制造业的销售额写下2020年次季（萎缩16.5%）以来的3年首跌，即微跌1%。不过，期间的制造业员工数量小幅增长2.1%，至于工资与薪金则升高3.6%。

谈及今年首半年表现，统计局指出，制造业销售按年升高3.5%达8886亿令吉，员工数量则增2.1%至235万人，工资与薪金走高4%至487亿令吉，另每名员工的平均销售为37万8855令吉，按年升高1.4%。