



NEWSLETTER

Disediakan Oleh:

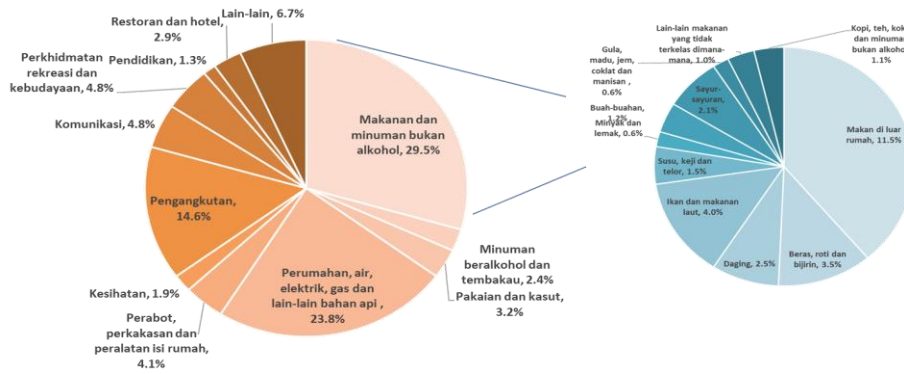
FUZIAH MD AMIN

Timbalan Pengarah Kanan, BPHPP

INDEKS HARGA PENGGUNA

Indeks Harga Pengguna (IHP) adalah ukuran perubahan harga dari masa ke masa bagi sekumpulan barangan dan perkhidmatan tetap yang biasa dibeli oleh isi rumah. Ia meliputi perbelanjaan yang dilakukan oleh isi rumah dan perbelanjaan disini adalah tidak termasuk perbelanjaan bukan penggunaan seperti pembayaran balik pinjaman, cukai pendapatan dan pembelian aset. Setiap barangan dan perkhidmatan yang diliputi dalam "bakul" IHP adalah barangan yang menjadi pilihan orang ramai dan bersifat selalu digunakan. Barangan dan perkhidmatan ini mempunyai 'wajarannya' yang tersendiri, iaitu merujuk kepada komposisi perbelanjaan bagi setiap barangan tersebut (**Carta 1**).

Carta 1: Wajaran 12 kumpulan utama, Malaysia



Inflasi Malaysia, 2006 - 2019

Jadual 1: IHP tahunan kumpulan utama, Malaysia, 2006 – 2019

	Wajaran	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Keseluruhan	100	3.6	2.0	5.4	0.6	1.7	3.2	1.6	2.1	3.2	2.1	2.1	3.7	1.0	0.7
Makanan dan minuman bukan alkohol	29.5%	3.3	3.1	8.8	4.1	2.5	4.8	2.7	3.6	3.3	3.6	3.8	4.0	1.6	1.7
Minuman beralkohol dan tembakau	2.4%	6.9	7.6	7.3	6.1	4.0	4.6	0.4	6.0	11.6	13.5	17.2	0.2	-0.1	1.5
Pakaian dan kasut	3.2%	-1.3	-1.3	-0.6	-1.0	-1.3	-0.2	-0.6	-0.6	-0.2	0.5	-0.4	-0.3	-2.0	-2.0
Perumahan, air, elektrik, gas dan lain-lain bahan api	23.8%	1.5	1.3	1.6	1.4	1.1	1.8	1.6	1.7	3.4	2.5	2.4	2.2	2.0	1.9
Perabot, perkakasan dan peralatan isi rumah	4.1%	1.1	1.1	3.0	3.0	0.7	1.8	2.0	1.5	1.0	2.7	2.4	2.1	0.3	1.4
Kesihatan	1.9%	2.2	1.5	2.2	2.2	1.6	2.7	2.0	1.9	2.9	4.5	2.7	2.5	0.8	0.7
Pengangkutan	14.6%	10.9	2.4	8.8	-9.4	1.6	4.4	0.7	2.0	4.9	-4.5	-4.6	13.2	1.6	-3.1
Komunikasi	4.8%	-1.4	-1.3	-0.6	-0.5	-0.2	-0.3	-0.6	-0.7	-0.7	1.9	-1.5	-0.4	-1.7	0.4
Perkhidmatan rekreasi dan kebudayaan	4.8%	0.6	1.4	1.9	1.4	1.6	2.0	1.2	0.1	1.5	1.7	2.5	1.9	-0.4	0.7
Pendidikan	1.3%	1.7	1.7	2.3	2.4	1.6	2.2	2.4	2.4	2.4	2.4	2.1	1.7	1.1	1.4
Restoran dan hotel	2.9%	3.7	3.7	6.5	2.9	1.9	5.9	2.9	2.5	4.7	4.1	2.8	2.5	1.6	1.2

Pada 2019, inflasi meningkat 0.7 peratus berbanding 1.0 peratus yang direkodkan pada tahun sebelumnya. Peningkatan ini didorong oleh kenaikan kumpulan Makanan dan minuman bukan alkohol (1.7%); Minuman beralkohol dan tembakau (1.5%); Perumahan, air, elektrik, gas dan bahan api lain (1.9%); Perabot, perkakasan dan peralatan isi rumah (1.4%); Kesihatan (0,7%); Komunikasi (0.4%); Perkhidmatan rekreasi dan kebudayaan (0.7%); Pendidikan (1.4%); Restoran dan hotel (1.2%) dan lain-lain (0.4%) (**Jadual 1**).



Inflasi tahunan beberapa negara terpilih : 2014 - 2019

	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Central Asia	5.9	6.4	10.3	9.2	8.2	7.5
Armenia	3.0	3.7	-1.4	1.0	2.5	1.4
Azerbaijan	1.4	4.0	12.4	12.9	2.3	2.6
Georgia	3.1	4.0	2.1	6.0	2.6	4.9
Kazakhstan	6.7	6.6	14.6	7.4	6.0	5.3
Kyrgyz Republic	7.5	6.5	0.4	3.2	1.5	1.1
Tajikistan	6.1	5.1	6.1	6.7	5.4	8.0
Turkmenistan	6.0	7.4	3.6	8.0	13.2	13.4
Uzbekistan	9.1	8.4	8.0	13.7	17.5	14.6
East Asia	1.9	1.3	1.9	1.6	2.0	2.6
Hong Kong, China	4.4	3.0	2.4	1.5	2.4	2.9
Mongolia	12.8	3.3	1.1	4.3	6.8	7.3
People's Republic of China	2.0	1.4	2.0	1.6	2.1	2.9
Republic of Korea	1.3	0.7	1.0	1.9	1.5	0.4
Taipei,China	1.2	-0.3	1.4	0.6	1.3	0.6
South Asia	6.2	4.9	4.5	3.9	3.7	4.9
Afghanistan	4.7	-0.7	4.4	5.0	0.6	2.3
Bangladesh	7.3	6.4	5.9	5.4	5.8	5.5
Bhutan	9.6	6.6	3.3	4.3	3.7	2.8
India	5.9	4.9	4.5	3.6	3.4	4.7
Maldives	2.1	1.0	0.5	2.8	-0.1	0.2
Nepal	9.1	7.2	9.9	4.5	4.2	4.6
Pakistan	8.6	4.5	2.9	4.8	4.7	6.8
Sri Lanka	3.3	3.8	4.0	6.6	4.3	4.3
Southeast Asia	4.0	2.7	2.0	2.8	2.6	2.1
Brunei Darussalam	-0.2	-0.4	-0.7	-0.2	1.0	-0.4
Cambodia	3.9	1.2	3.0	2.9	2.5	1.9
Indonesia	6.4	6.4	3.5	3.8	3.2	2.8
Lao People's Democratic Republic	4.1	1.3	1.6	0.8	2.0	3.3
Malaysia	3.1	2.1	2.1	3.8	1.0	0.7
Myanmar	5.1	10.0	6.8	4.0	5.9	8.6
Philippines	3.6	0.7	1.3	2.9	5.2	2.5
Singapore	1.0	-0.5	-0.5	0.6	0.4	0.6
Thailand	1.9	-0.9	0.2	0.7	1.1	0.7
Viet Nam	4.1	0.6	2.7	3.5	3.5	2.8
The Pacific	3.8	4.2	4.7	4.5	4.3	3.0
Cook Islands	1.6	3.0	-0.1	-0.1	0.1	0.8
Federated States of Micronesia	0.7	0.0	-0.9	0.1	1.4	1.0
Fiji	0.5	1.4	3.9	3.3	4.1	1.8
Kiribati	2.1	0.6	1.9	0.4	2.1	-1.8
Marshall Islands	1.1	-2.3	-1.5	0.0	0.8	0.1
Nauru	0.3	9.8	8.2	5.1	0.5	3.9
Palau	4.0	2.2	-1.3	5.0	10.1	...
Papua New Guinea	5.2	6.0	6.7	0.9	2.0	0.6
Samoa	-1.2	1.9	0.1	5.4	4.7	3.6
Solomon Islands	5.2	-0.5	1.1	1.3	3.6	2.2
Timor-Leste	0.7	0.6	-1.3	0.5	3.5	1.6
Tonga	2.5	-1.0	2.6	7.2	7.0	4.1
Tuvalu	1.1	4.0	2.6	4.4	1.8	3.3
Vanuatu	1.0	2.5	0.8	3.1	2.3	2.4
Developing Asia	2.9	2.1	2.4	2.2	2.5	2.9
Developing Asia excluding the Newly Industrialized Economies	3.2	2.4	2.6	2.3	2.6	3.3

Note: Newly industrialized economies are Hong Kong, China; Korea, Republic of; Singapore; and Taipei,China.

Sumber : ADB

2



Inflasi keseluruhan vs makanan dan minuman bukan alkohol, Malaysia : 2006 – 2019

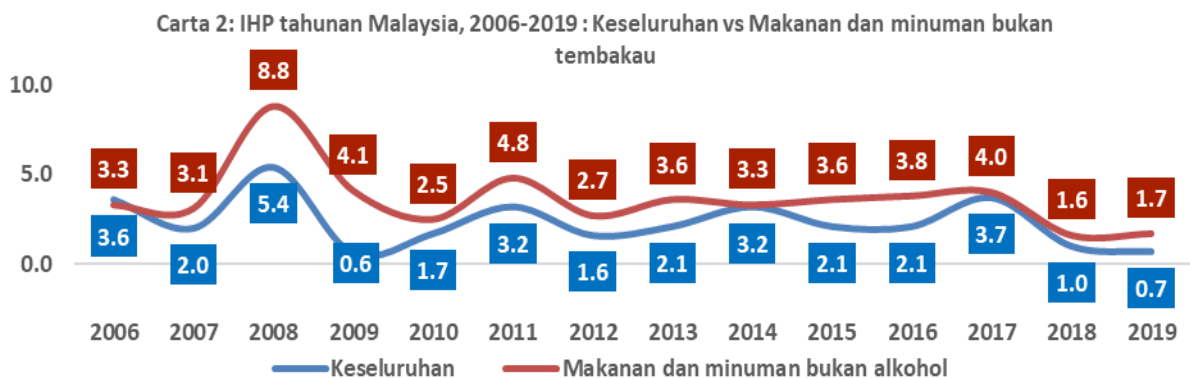
STOP

Engel's Law is an economic theory introduced in 1857 by Ernst Engel, a German statistician, stating that the percentage of income allocated for food purchases decreases as income rises. As a household's income increases, the percentage of income spent on food decreases while the proportion spent on other goods (such as luxury goods) increases.

For example, a family that spends 25% of their income on food at an income level of \$50,000 will pay \$12,500 on food. If their income increases to \$100,000, it is not likely that they will spend \$25,000 (25%) on food, but will spend a lesser percentage while increasing spending in other areas.

Sumber : Investopedia

Kumpulan Makanan dan minuman bukan alkohol terdiri dari 11 sub-kumpulan (**Carta 1**). Dari masa ke masa, Indeks ini meningkat dengan kadar yang lebih tinggi berbanding Indeks keseluruhan (**Carta 2**). Inflasi tertinggi yang pernah direkodkan adalah pada tahun 2008 (8.8%) dan pada 2019 hanyalah 1.7 peratus.



Inflasi keseluruhan vs Makanan dan minuman bukan alkohol bagi negara terpilih, 2019

	Wajaran	Keseluruhan	Makanan dan minuman bukan alkohol
Malaysia	29.5	0.7	1.7
Singapura	21.1	0.6	1.5
Canada	16.5	1.9	3.4
United Kingdom	10.0	1.8	1.4
Korea	13.8	0.4	-0.2

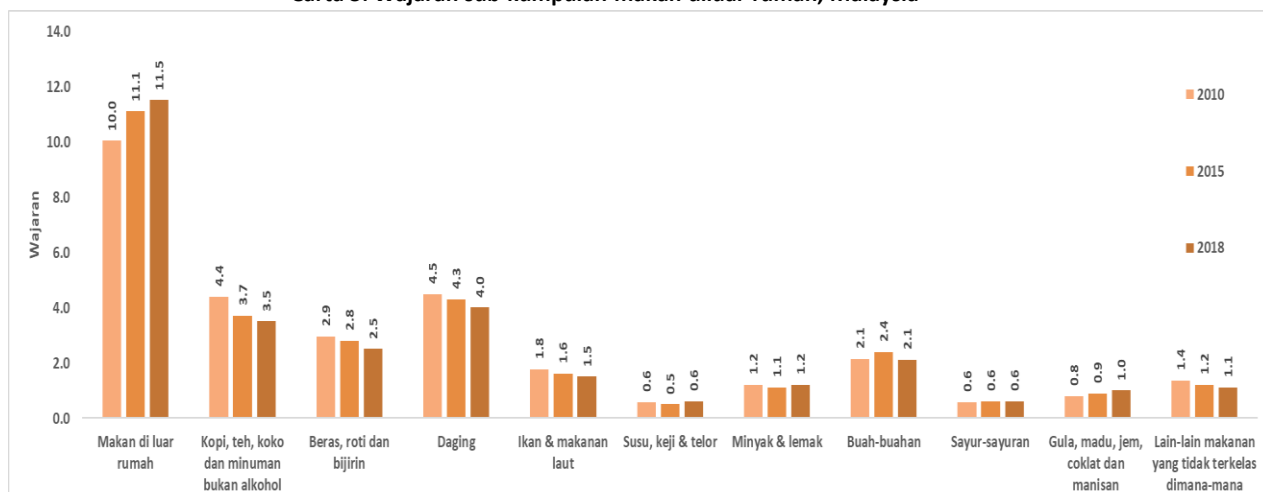


Inflasi sub-kumpulan makan diluar rumah, Malaysia : 2006 – 2019

Kenaikan inflasi kumpulan makanan dan minuman bukan alkohol banyak dipengaruhi oleh kenaikan dalam sub-kumpulan makan di luar rumah. Wajaran bagi sub-kumpulan ini telah meningkat daripada 10.0 peratus (2010) kepada 11.5 peratus (2018) (**Carta 3**). Terdapat beberapa faktor yang mempengaruhi peningkatan sumbangan sub-kumpulan ini, antaranya:

- peningkatkan pendapatan,
- peningkatkan penyertaan tenaga buruh wanita dalam tenaga buruh,
- peningkatan pengiklanan dan promosi oleh rangkaian perkhidmatan makanan,
- kekangan masa (contohnya, perjalanan lebih lama dan peningkatan jam kerja)
- saiz isi rumah yang semakin kecil, dan
- peningkatan bilangan pertubuhan makanan yang membri lebih banyak pilihan kepada isi rumah

Carta 3: Wajaran sub-kumpulan makan diluar rumah, Malaysia



Kecenderungan perbelanjaan makan diluar rumah mempunyai implikasi penting kepada pengguna terhadap perubahan harga, pendapatan dan nutrasi pemakanan. Harga yang ditawarkan ada masanya jauh lebih murah berbanding membeli bahan mentah untuk dimasak dirumah.

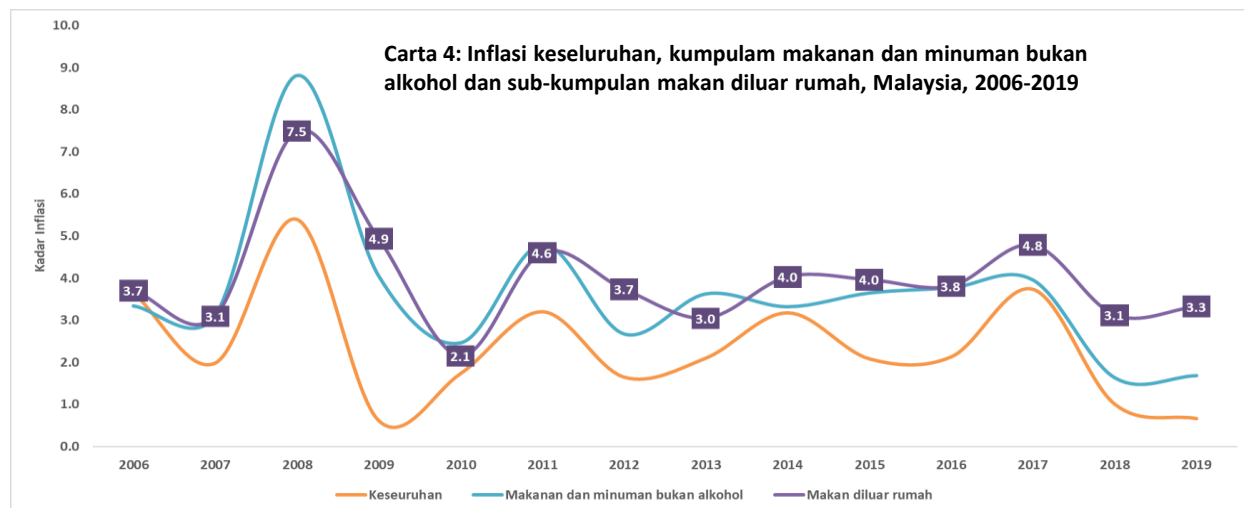
Is Food-Away-from-Home Consumption a Luxury Good?

Although increased Food-Away-from-Home expenditure is associated with higher income (both in absolute terms and as a share of the household food budget), it is not always a luxury item. A partial key to understanding how increasing food-away-from-home consumption may impact consumer behavior is the extent to which such consumption is a choice (for example, made in the evenings or on weekends during leisure hours) or more of an obligation (made during work hours), as well as the extent to which a consumer has alternative dining choices when eating out (for example, subsidized cafeteria meals are often available at schools or in large institutional work settings).

Sumber :

Consumers and Food Price Inflation
Randy Schnepf
 Specialist in Agricultural Policy
 September 13, 2013

Berdasarkan siri masa 2006 hingga 2019, inflasi sub-kumpulan makan diluar rumah berada dalam lingkungan 2.1 peratus hingga 7.5 peratus. Inflasi tertinggi yang pernah dicatatkan oleh sub-kumpulan ini adalah pada tahun 2008 (7.5%) dan yang terendah adalah pada tahun 2010 (2.1%). Manakala pada tahun 2019, sub-kumpulan ini telah mencatatkan perubahan inflasi 3.3% (Carta 4) dan (Jadual 2).



Jadual 2: Inflasi tahunan sub-kumpulan makan diluar rumah, Malaysia, 2006-2019

Kumpulan Utama	Sub-kumpulan	Kelas Perbelanjaan	Wajaran	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Makanan dan minuman bukan alkohol (Wajaran 29.5%)	Makan di luar rumah (Wajaran : 11.5%)	Makan di luar rumah	11.5	3.7	3.1	7.5	4.9	2.1	4.6	3.7	3.0	4.0	4.0	3.8	4.8	3.1	3.3
	Beras, roti dan bijirin (Wajaran : 3.5%)	Beras	1.1	1.2	1.8	25.5	6.2	0.1	0.5	0.6	0.3	0.3	0.3	0.7	0.4	0.5	0.1
		Tepung & bijirin lain	0.4	1.8	3.6	16.7	3.7	-0.1	1.2	-0.8	0.4	0.6	2.3	0.7	0.2	-1.7	-0.1
		Biskut	0.5	4.0	1.2	8.3	3.0	0.4	0.5	3.0	9.7	0.7	4.3	1.1	2.5	0.4	-0.2
		Roti & kuih	1.2	2.1	2.0	8.0	2.0	2.9	3.3	1.7	1.9	2.4	2.5	1.9	2.0	1.5	0.6
		Keluaran lain yang dibuat daripada bijirin	0.3	2.3	2.4	23.8	9.1	0.1	0.9	1.0	-0.1	0.7	1.1	1.0	1.0	1.7	0.1
	Daging (Wajaran : 2.5%)	Daging segar	1.9	-0.5	3.0	10.3	3.3	2.9	8.7	-2.4	6.9	3.2	1.4	4.3	2.8	0.0	-1.1
		Daging beku	0.2						3.2	3.7	0.6	2.7	2.0	2.1	5.6	-2.0	1.1
		Daging yang diproses	0.4	2.3	2.8	6.5	5.8	3.3	4.3	1.9	2.0	6.4	4.4	2.7	2.5	-2.0	0.9
	Ikan dan makanan laut (Wajaran : 4.0%)	Ikan segar	2.3	8.9	2.9	7.6	7.5	1.2	5.5	7.7	4.4	3.9	3.7	5.6	7.0	1.9	0.2
		Makanan laut segar	1.2	10.0	3.0	6.8	2.4	2.0	8.0	5.6	8.9	7.5	5.9	8.6	7.5	4.1	2.4
		Ikan & makanan laut yang diproses	0.5	3.4	3.0	5.1	5.4	2.0	3.1	3.9	3.5	3.4	3.9	4.9	3.8	2.0	0.5
	Susu, keji dan telur (Wajaran : 1.5%)	Susu segar & dibancuh semula	0.2	4.1	2.0	11.7	7.0	3.4	4.0	3.5	2.7	5.9	6.8	1.4	-0.2	-2.5	-1.2
		Susu cair / pekat	0.2	2.9	6.6	8.3	-0.6	1.1	10.2	2.3	-0.2	0.7	3.3	1.2	0.3	-1.8	-1.5
		Susu tepung & keluaran susu lain	0.7	2.5	2.3	14.9	3.3	0.2	4.6	4.9	4.2	4.4	7.0	2.0	0.5	-0.2	0.9
		Telur	0.4	-4.9	6.7	12.1	2.7	0.8	7.0	-1.8	6.6	4.6	0.3	-2.4	-1.5	4.2	6.3
	Minyak dan lemak (Wajaran : 0.6%)	Mentega, minyak & lemak binatang yang disediakan	0.0	3.1	3.3	16.3	4.1	0.3	2.9	2.0	0.1	2.7	6.3	1.5	1.0	-0.5	3.4
		Minyak	0.5	-0.2	1.0	0.5	0.1	0.0	0.2	0.2	-0.4	-0.2	-0.2	3.0	16.1	-0.3	-1.1
		Marjerin, mentega kacang & lain-lain	0.1	0.9	1.5	8.1	5.7	-2.1	2.6	5.1	1.0	0.6	3.2	2.9	3.0	1.4	1.5
	Buah-buahan (Wajaran : 1.2%)	Buah-buahan segar	0.9	1.8	0.7	4.8	3.0	1.7	3.8	2.1	4.0	3.4	3.3	3.9	1.5	0.9	1.8
		Buah-buahan yang diproses	0.1	1.1	1.4	2.6	2.0	1.0	2.4	2.8	0.5	4.6	12.9	8.8	3.5	1.0	-0.6
		Kelapa & kacang	0.2	4.5	0.4	6.6	7.8	3.1	17.2	3.9	2.5	2.7	3.9	7.1	10.8	0.9	-1.0
	Sayur-sayuran (Wajaran : 2.1%)	Sayur-sayuran segar	1.8	5.7	6.8	6.5	0.5	7.9	5.5	-1.0	4.9	1.6	7.8	6.8	4.6	-0.1	1.3
		Sayur-sayuran yang dikering / jeruk	0.1	4.0	5.0	12.2	3.7	5.6	-1.5	1.2	4.1	7.7	5.1	3.4	-0.5	0.6	-0.9
		Ubi kentang & ubi lain	0.2	3.4	3.7	6.8	3.9	9.5	9.8	-4.6	2.9	6.0	3.8	5.5	0.2	0.1	1.4
	Gula, madu, jem, coklat dan manisan (Wajaran : 0.6%)	Gula	0.2	1.0	1.0	0.2	0.2	20.6	22.7	5.2	8.0	10.5	0.0	-0.1	3.2	-0.4	-2.3
		Coklat, gula-gula & aiskrim	0.3	1.1	0.9	4.7	3.6	1.6	2.3	0.9	2.2	2.0	3.6	4.0	0.1	-0.8	-0.4
Jem, madu & lain-lain		0.1	1.7	1.6	2.0	3.6	1.8	0.6	1.1	3.4	3.9	4.8	3.3	2.4	0.9	0.7	
Lain-lain makanan yang tidak terkelas dimana-mana (Wajaran : 1.0%)	Rempah-rempah	0.5	1.6	4.9	2.8	2.7	2.2	9.0	1.8	-1.4	2.9	6.2	10.1	4.9	0.1	0.6	
	Makanan lain	0.5	1.9	3.0	5.3	7.4	4.3	3.7	5.4	2.9	2.2	3.4	2.1	2.3	0.6	0.6	
Kopi, teh, koko dan minuman bukan alkohol (Wajaran : 1.1%)	Kopi	0.2	0.3	1.7	6.2	5.9	0.7	2.1	3.0	1.0	0.8	3.4	0.5	-0.2	-0.1	0.9	
	Teh, koko & lain-lain	0.4	2.3	3.4	7.5	1.3	1.2	4.0	4.1	1.3	1.0	2.2	1.9	-0.9	-0.5	1.1	
	Air mineral, minuman ringan, jus buah & jus sayuran	0.5	2.5	2.3	4.6	1.3	1.0	1.2	1.8	1.6	1.0	2.6	0.6	0.2	-0.5	1.2	

Harga Purata Ikan Terpilih, Malaysia, 2011 - 2019

NO	JENIS IKAN	UNIT	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
1	IKAN KEMBONG	KG	9.80	10.74	11.06	11.29	11.91	12.88	14.56	14.83	14.66
2	TENGGIRI BTG (POTONG)	KG	22.85	25.67	26.65	27.60	29.56	31.47	34.03	36.09	36.30
3	IKAN TENGGIRI PAPAN	KG	17.84	19.85	20.34	20.76	21.91	22.23	24.35	25.61	25.56
4	IKAN TENGGIRI BATANG	KG	20.21	22.80	23.17	24.01	25.80	27.84	30.65	31.11	31.75
5	IKAN CENCARU	KG	7.05	7.88	8.08	8.32	8.55	8.97	9.84	9.93	10.04
6	IKAN BWL HTM TEMPATAN	KG	19.36	21.80	22.30	22.16	23.35	24.50	25.91	26.49	26.06
7	IKAN BAWAL HITAM, THAILAND	KG	16.13	17.03	17.58	17.68	19.13	22.15	23.28	23.64	23.30
8	IKAN PARANG (POTONG)	KG	19.16	22.42	21.99	21.96	22.06	22.72	23.85	24.61	24.07
9	IKAN SELAR KUNING	KG	7.71	8.78	9.12	9.52	9.88	10.03	11.39	11.58	11.35
10	IKAN MERAH (POTONG)	KG	23.64	27.62	28.79	30.66	34.03	36.56	39.34	41.02	41.29
11	IKAN MERAH	KG	20.84	23.65	24.32	25.60	27.54	29.72	31.16	33.13	33.57
12	IKAN TAMBAN	KG	4.54	2.80	2.32	3.17	3.31	6.47	6.65	6.43	7.28
13	IKAN TERUBOK	KG	16.97	19.01	21.26	22.31	25.67	29.64	24.72	28.03	29.26
14	IKAN SENANGIN	KG	18.83	21.67	22.27	22.21	22.94	23.81	25.28	26.44	25.79
15	IKAN GELAMA, PUTIH	KG	7.58	8.34	8.56	8.94	9.12	9.35	10.53	11.07	11.06
16	IKAN GELAMA, KUNING	KG	8.84	10.58	10.13	10.71	10.64	10.37	11.05	11.04	12.10
17	IKAN PARI	KG	12.54	14.50	15.33	16.40	18.04	18.93	20.30	21.19	21.81
18	IKAN TONGKOL, PUTIH	KG	7.77	8.56	8.74	8.78	9.04	9.60	11.11	11.29	11.00
19	IKAN TONGKOL, HITAM	KG	8.13	8.89	9.54	9.63	10.09	10.81	12.08	12.19	11.91
20	IKAN BAWAL PUTIH TEMPATAN	KG	26.47	30.73	31.10	32.29	33.99	34.72	36.16	38.32	37.14
21	IKAN BAWAL PUTIH, THAILAND	KG	19.21	22.55	24.63	24.85	27.66	28.70	26.22	35.05	33.87
22	IKAN KERISI	KG	9.44	10.43	10.67	11.03	11.51	12.08	13.40	14.13	14.10
23	IKAN SELAYANG	KG	7.22	7.67	7.91	8.15	8.30	8.30	9.71	9.89	9.82
24	IKAN KEMBONG PELALING	KG	7.11	8.06	8.35	9.38	9.44	10.13	12.87	12.57	12.58
25	IKAN SIAKAP, HITAM	KG	17.38	18.57	16.55	17.37	17.10	18.39	18.07	18.70	18.03
26	IKAN SIAKAP, PUTIH	KG	17.57	18.59	16.58	17.69	17.34	18.63	18.37	18.92	18.11
27	IKAN KERAPU	KG	17.54	19.22	19.16	19.64	20.10	21.40	23.32	23.43	23.94
28	IKAN JENAHAK	KG	27.31	30.23	31.70	34.37	35.82	37.00	39.82	42.34	42.92
29	IKAN NYOK-NYOK	KG	13.45	13.94	14.75	15.11	15.99	19.35	20.32	21.07	20.74
30	IKAN JELAWAT	KG	12.73	12.80	13.24	13.52	13.54	14.15	14.50	14.76	14.46

Ikan Kembong

VS

Ikan Salmon

Dalam 100 gram Ikan Kembong



Omega 3 = 2.6 g

Lemak = 2.3 g

Kolesterol = 33 mg

Protein = 21.4 g

Kalori = 112 kal

Zat besi = 0.9 mg



Omega 3 = 1.4 g

Lemak = 3.45 g

Kolesterol = 52 mg

Protein = 19.9 g

Kalori = 116 kal

Zat besi = 0.77 mg



10 FAKTA MENARIK MENGENAI INFLASI

- 1 Istilah "inflasi" adalah dari istilah Latin, yang bermaksud untuk "meletupkan atau mengembung," dan ianya pertama kali digunakan dalam konsep kewangan untuk menerangkan "peningkatan dalam jumlah wang" pada tahun 1838.
- 2 Kali terakhir Malaysia mengalami deflasi adalah pada 1969 iaitu -0.41 peratus.
- 3 Kadar inflasi adalah peningkatan peratusan harga barangan secara tahunan. Sebagai contoh, jika inflasi adalah 2peratu%, maka harga coklat yang sebelum ini RM1 akan menjadi RM1.02 dalam tempoh setahun.
- 4 RM5,000 pada tahun 2019 hanya bernilai RM169.36 pada tahun 1980
- 5 Kos pembikinan Filem Bukit Kepong pada tahun 1981 adalah RM1.3 juta. Dengan mengambil kira inflasi, filem yang sama akan menelan belanja RM3.5 juta pada tahun 2019.
- 6 Apabila harga meningkat, penngguna mempunyai wang yang kurang di tangan untuk membeli barangan dan perkhidmatan: inflasi mencerminkan penurunan dalam kuasa beli
- 7 Hyperinflation pasca-WW II di Hungary memegang rekod untuk kenaikan inflasi bulanan paling laju yang direkod: 41,900,000,000,000 peratus untuk Julai 1946, yang bermaksud peningkatan harga dua kali ganda untuk setiap 13.5 jam.
- 8 Inflasi mempengaruhi kadar faedah yang akan diperoleh dari simpanan dan kadar faedah yang perlu dibayar. Ia juga memberi kesan kepada pembayaran gaji,elaun dan pencen.
- 9 Terdapat dua teori utama untuk menjelaskan inflasi. (1) "Inflasi tolakan kos," atau inflasi yang bermula apabila kenaikan kos menyebabkan kenaikan harga, dan (2) "Inflasi taikan permintaan," iaitu kebolehan orang ramai berbelanja melebihi daripada ketersediaan barang dan perkhidmatan
- 10 Pada tahun 2019, negara yang merekodkan kadar inflasi tertinggi ialah Vanezuela (200,000%) dan deflasi yang terendah ialah Eritrea (-27.6%).

PENAFIAN: Artikel dalam *newsletter* ini adalah inisiatif pegawai DOSM berdasarkan pemerhatian dan pengumpulan maklumat ringkas secara *ad-hoc* di lapangan semasa Perintah Kawalan Pergerakan. Ianya tidak memenuhi sepenuhnya piawaian pengeluaran statistik rasmi negara. Justeru, kandungan *newsletter* ini tidak boleh ditafsir sebagai statistik rasmi DOSM.

