JABATAN PERDANA MENTERI
JABATAN PERANGKAAN MALAYSIA

www.dosm.gov.my

NEWSLETTER

DOSM/BMP/10.2022/Siri 38

SURVEI IMPAK PEMBUKAAN SEMPADAN NEGARA TERHADAP EKONOMI

KAJIAN KES: SEMPADAN MALAYSIA - SINGAPURA

Disediakan oleh: Bahagian Metodologi dan Penyelidikan & Jabatan Perangkaan Negeri Johor

LATAR BELAKANG

TUJUAN

Mengukur kesan pembukaan sempadan Malaysia - Singapura mulai 1 April 2022 terhadap ekonomi.

TEMPOH & KAEDAH PELAKSANAAN

- Temuramah bersemuka dengan responden (individu dan pertubuhan perniagaan).
- Bermula pada 8 hingga 11 April 2022.
- Dilaksanakan di kawasan-kawasan tumpuan seperti di pusat membeli belah, Kompleks CIQ, Larkin Sentral dan lain-lain.

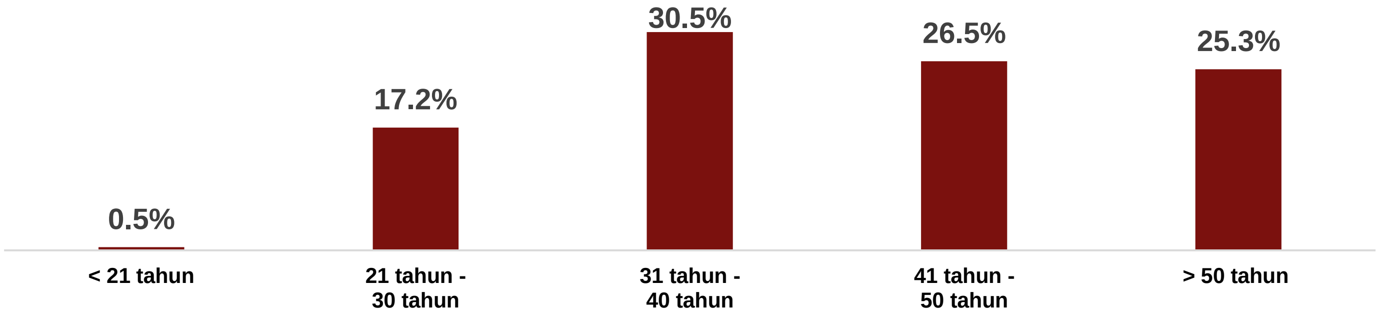
REKABENTUK SURVEI

- Pensampelan bukan berkebarangkalian (*convenience sampling*).
- Kajian kes di Johor Bahru
- Melibatkan **442** individu dan **231** pertubuhan perniagaan.

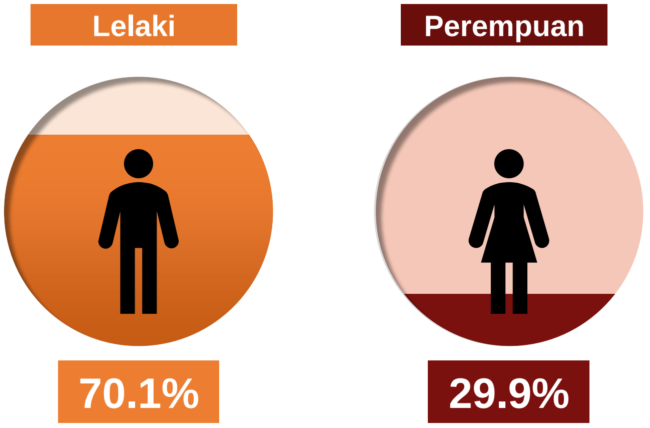
****Nota: Analisis yang dipaparkan adalah berdasarkan responden yang menyertai survei ini dan tidak mewakili pandangan keseluruhan individu yang masuk ke Johor Bahru melalui sempadan Malaysia-Singapura dan peniaga/ pengusaha di Johor Bahru. Ia harus ditafsir secara berhati-hati bagi menilai impak pembukaan sempadan Malaysia-Singapura dan ia bukanlah statistik rasmi. Namun, ia boleh digunakan untuk menyokong dalam memberi gambaran tentang situasi pembukaan sempadan Malaysia-Singapura. DOSM tidak akan bertanggungjawab ke atas sebarang implikasi daripada penggunaan statistik ini.**

PROFIL RESPONDEN

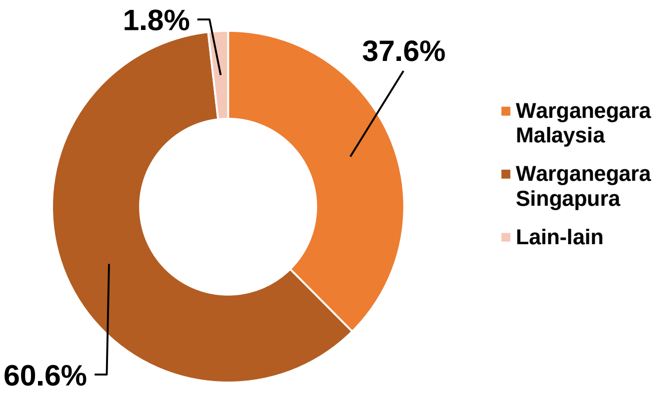
UMUR



JANTINA



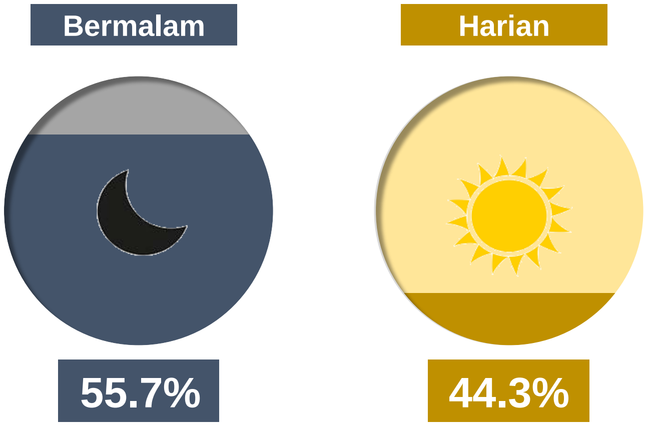
WARGANEGARA



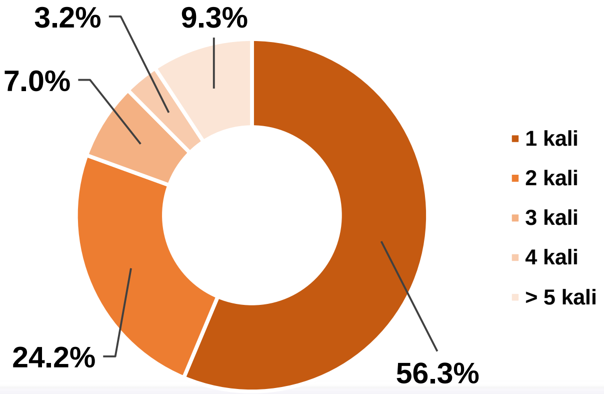
*Nota: Lain-lain termasuk warganegara Britain, Indonesia, Jepun, Korea dan Penduduk Tetap (PR).

PERJALANAN

BUTIRAN PERJALANAN

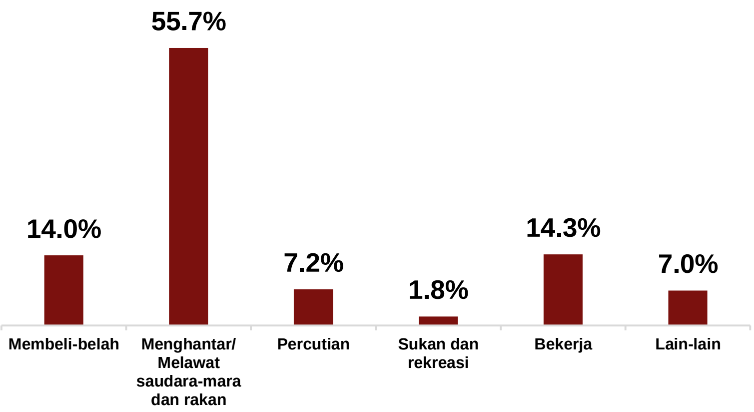


KEKERAPAN MASUK KE MALAYSIA



JENIS PERJALANAN

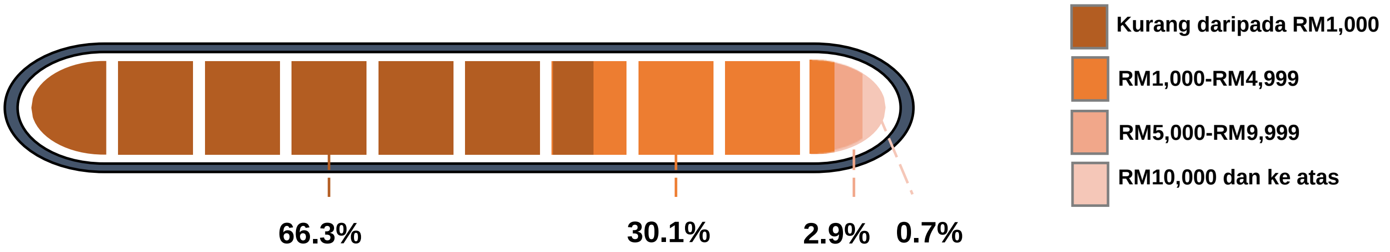
TUJUAN UTAMA PERJALANAN



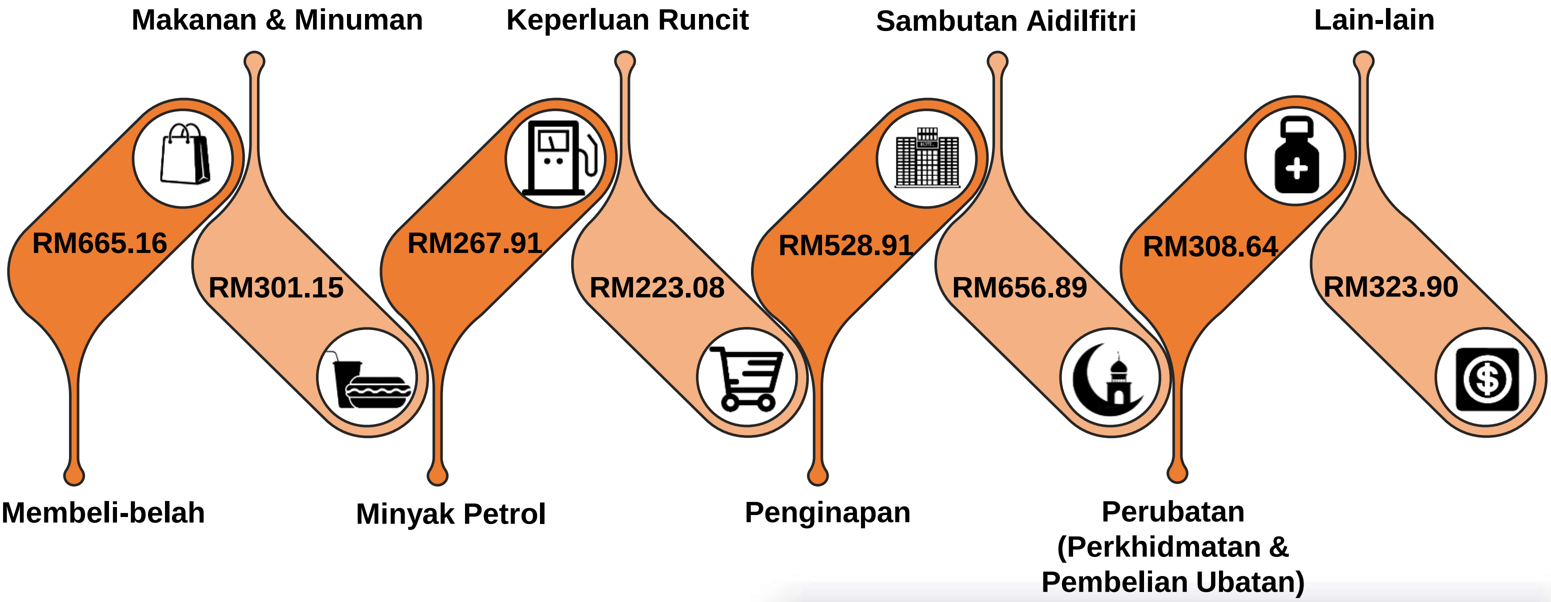
*Nota: Lain-lain termasuk rawatan perubatan, kesihatan, melawat rumah ibadat, melawat rumah kedua, hiburan/ menghadiri acara khas dan perniagaan.

PERBELANJAAN

PERBELANJAAN KESELURUHAN



PURATA PERBELANJAAN



*Nota: Lain-lain termasuk servis kereta, motor, peralatan aksesori kereta, menonton wayang, bersukan, membeli komputer dan sebagainya.

JENIS PERNIAGAAN

4.3%

2.2%

5.2%

2.2%

6.9%

16.0%

25.5%

18.2%

2.2%

3.0%

*14.3%

***Nota: Lain-lain termasuk penginapan, bengkel, pusat hiburan, kedai jam, kedai emas, kedai permaidani, kedai perabot dan *money changer*.**

TEMPOH WAKTU OPERASI

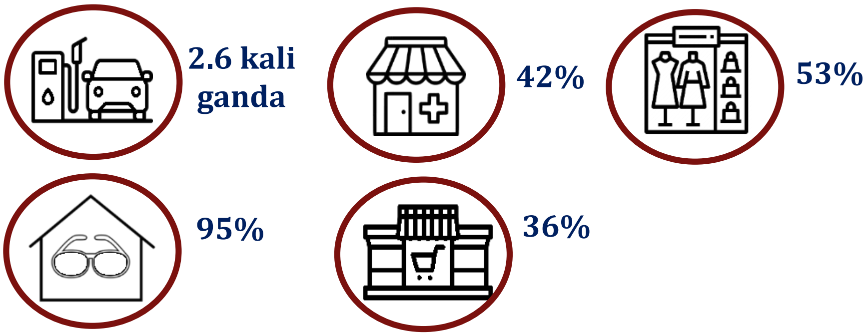
31.2%

31.2% pertubuhan perniagaan menunjukkan peningkatan tempoh waktu operasi selepas pembukaan sempadan. Manakala, **67.1%** pertubuhan perniagaan beroperasi dalam tempoh yang sama seperti minggu sebelumnya.

NILAI JUALAN/PENDAPATAN

Secara keseluruhan nilai jualan meningkat sebanyak **76.3%** selepas pembukaan sempadan.

Antara perniagaan yang menunjukkan kenaikan nilai jualan seperti stesen minyak, kedai cermin mata, klinik/farmasi, kedai runcit/serbaneka dan kedai pakaian & kasut.



84% pertubuhan perniagaan menunjukkan kenaikan dari segi hasil jualan. Daripada **193** pertubuhan yang menunjukkan kenaikan, **16.1%** pertubuhan perniagaan merekodkan kenaikan lebih **3** kali ganda, **9.8%** pertubuhan menunjukkan kenaikan sebanyak **2** kali ganda dan **20.7%** pertubuhan perniagaan menunjukkan kenaikan sekurang-kurangnya **1** kali ganda berbanding minggu sebelumnya.

BILANGAN PELANGGAN

Secara keseluruhan, **133** pertubuhan perniagaan mengalami peningkatan bilangan pelanggan lebih **50%** selepas pembukaan sempadan.

84% pertubuhan perniagaan menyatakan bilangan pelanggan meningkat selepas pembukaan sempadan. Manakala, **7%** tiada perubahan berbanding minggu sebelumnya.

BILANGAN PEKERJA

Secara keseluruhan **74.9%** pertubuhan perniagaan menyatakan anggaran bilangan pekerja tidak berubah selepas pembukaan sempadan negara.

Manakala **21.2%** mengalami peningkatan berbanding minggu sebelumnya.