

Embargo: Only to be published or disseminated at 1200 hour, Tuesday, February 8th 2022



**MEDIA STATEMENT
FOR MONTHLY MANUFACTURING STATISTICS,
MALAYSIA, DECEMBER 2021**

Malaysia's Manufacturing sales value expanded by 15.5 per cent in December 2021 with the total value of RM143.9 billion

PUTRAJAYA, FEBRUARY 8, 2022 – Malaysia's Manufacturing sales in December 2021 stood at **RM143.9 billion**, grew **15.5 per cent** as compared to the same month in 2020 (**Chart 1**). Meanwhile, the sales value increased by **1.1 per cent** as against the previous month. The Department of Statistics Malaysia published the **MONTHLY MANUFACTURING STATISTICS, MALAYSIA, DECEMBER 2021** today.

Commenting on the report, Dato' Sri Dr. Mohd Uzir Mahidin, Chief Statistician Malaysia, said "The growth in sales value for this month was driven by the Petroleum, Chemical, Rubber & Plastic Products subsector (**19.9%**) especially in the Manufacture of coke & refined petroleum products industries. The expansion was also attributed by the Food, Beverages & Tobacco subsector (**19.0%**) supported by the Manufacture of food products industries as well as the Electrical & Electronics Products subsector (**18.4%**) mainly in the Manufacture of computer, optical & electronics products."

Sales value for export-oriented industries which accounted for **72.1 per cent** of total sales value recorded an increase of **18.7 per cent** while domestic-oriented industries posted an increment of **8.0 per cent** in December 2021 as compared to the same month in 2020. The growth of sales value for export-oriented industries was in line with the double-digit growth registered in the external trade exports and the price factors that remain favourable. On month-on-month comparison, export-oriented industries recorded a growth of **1.7 per cent** while domestic-oriented industries declined **0.3 per cent** (**Chart 2**).

Dato' Sri Dr. Mohd Uzir Mahidin added that the total employees engaged in the Manufacturing sector in December 2021 was **2,259,619 persons**, an increase of **2.7 per cent** as compared to 2,199,195 persons in December 2020. The increase was contributed by the Electrical & Electronic Products (**5.3%**), Wood, Furniture, Paper Products & Printing (**3.4%**) and Food, Beverages & Tobacco Products (**2.4%**).

The report also stated that salaries & wages paid amounted to **RM8,121.5 million**, increased by **4.9 per cent** or **RM377.8 million** in December 2021 as against the same month of the preceding year. Besides that, the sales value per employee increased by **12.4 per cent** to record **RM63,688** as compared with the same month in 2020 (December 2020: RM56,644). Meanwhile, the average salaries & wages per employee was **RM3,594** in December 2021.

In the fourth quarter 2021, the sales value of the Manufacturing sector grew **16.5 per cent** to **RM427.0 billion** as compared to the same quarter of the previous year. The increase was driven by Petroleum, Chemical, Rubber & Plastics Products (**25.2%**), Electrical & Electronics Products (**17.7%**) and Food, Beverages & Tobacco Products (**17.0%**). The number of employees and salaries & wages rose **2.7 per cent** and **4.7 per cent** respectively in the fourth quarter 2021.

For the period of January to December 2021, the sales value of the Manufacturing sector increased by **15.5 per cent to RM1,554.7 billion** as compared to the same period in 2020. The number of employees and salaries & wages recorded a growth of **2.7 per cent** and **3.0 per cent** respectively. Sales value per employee for 2021 also grew **12.4 per cent** to record **RM688,053**.

Meanwhile, in comparison with 2019 which was the pre-pandemic period, the sales value of Manufacturing sector increased by **13.0 per cent (Chart 3)**. Subsectors which surpassed the sales value in 2019 were Petroleum, Chemical, Rubber & Plastic Products (**24.4%**), Food, Beverages & Tobacco (**21.2%**), Electrical & Electronics Products (**13.9%**) and Transport Equipment & Other Manufacturers (**7.4%**) while the subsectors that have not yet recovered from pre-pandemic year were Non-Metallic Mineral Products, Basic Metal & Fabricated Metal Products (**-9.3%**), Wood, Furniture, Paper Products & Printing (**-7.2%**) and Textile, Wearing Apparel, Leather & Footwear (**-2.3%**).

The Department of Statistics Malaysia is conducting the Household Income, Expenditure and Basic Amenities Survey (HIES/BA) 2022 from 1st January 2022 to 31st December 2022. The Department greatly appreciates the cooperation given by selected respondents by sharing their information with DOSM officers and making the survey a success. Please visit www.dosm.gov.my for more information.

Chart 1: Sales Value of the Manufacturing Sector, January 2020 – December 2021

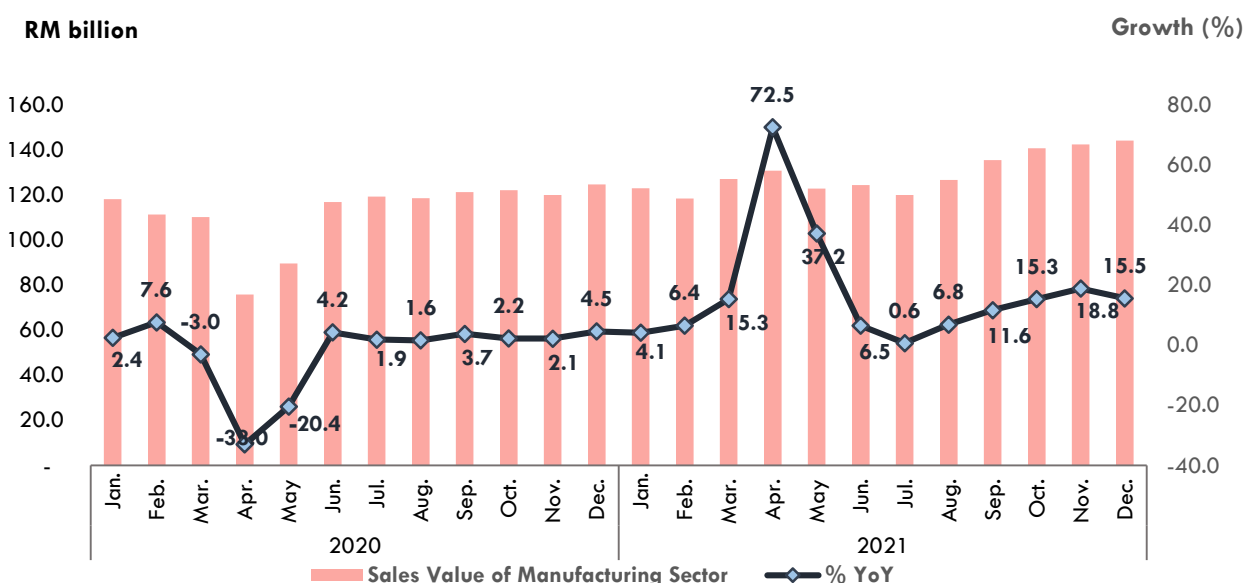


Chart 2: Sales Value of the Export and Domestic-oriented Industries for Manufacturing Sector, January 2020 – December 2021

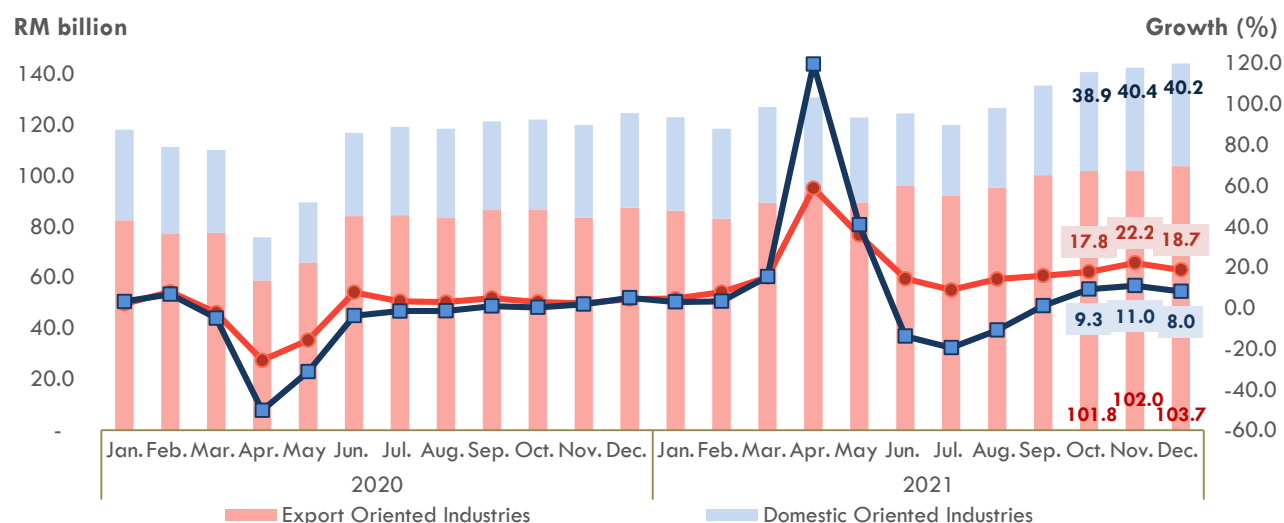
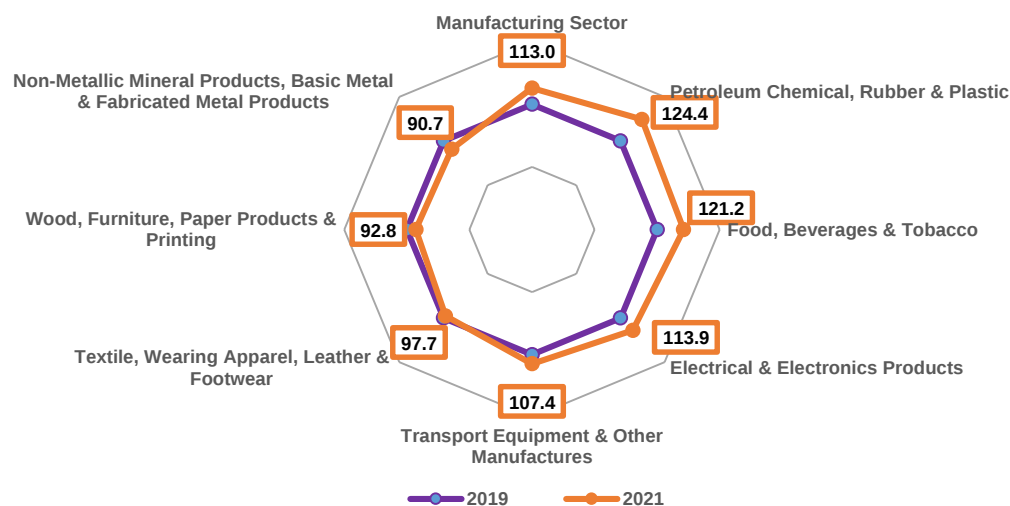


Chart 3: Sales Value by Key Manufacturing Subsector in 2021 Against 2019 (Pre-Pandemic)



Notes:

- Year 2019 is used as a reference which referred to pre-pandemic period which equivalent to 100.0
- The index above 100.0 means the performance of the subsector is better than in 2019
- The index below 100.0 means the performance of the subsector is less good than in 2019

Released by:

THE OFFICE OF CHIEF STATISTICIAN MALAYSIA

DEPARTMENT OF STATISTICS, MALAYSIA

8 FEBRUARY 2022

Embargo: Hanya boleh diterbitkan atau disebarikan mulai jam 1200, Selasa, 8 Februari 2022



KENYATAAN MEDIA
BAGI PERANGKAAN PEMBUATAN BULANAN,
MALAYSIA, DISEMBER 2021

**Nilai jualan sektor Pembuatan Malaysia berkembang 15.5 peratus pada
Disember 2021 dengan jumlah RM143.9 bilion**

PUTRAJAYA, 8 FEBRUARI 2022 – Nilai jualan sektor Pembuatan Malaysia pada bulan Disember 2021 berjumlah **RM143.9 bilion**, bertumbuh sebanyak **15.5 peratus** berbanding bulan yang sama tahun 2020 (**Carta 1**). Sementara itu, nilai jualan ini meningkat sebanyak **1.1 peratus** berbanding dengan bulan sebelumnya. Jabatan Perangkaan Malaysia menerbitkan **PERANGKAAN PEMBUATAN BULANAN, MALAYSIA, DISEMBER 2021** hari ini.

Mengulas terhadap laporan tersebut, Dato' Sri Dr. Mohd Uzir Mahidin, Ketua Perangkawan Malaysia berkata, "Pertumbuhan nilai jualan pada bulan ini adalah dipacu oleh subsektor Produk Petroleum, Kimia, Getah & Plastik (**19.9%**) terutamanya dalam industri Pembuatan kok dan produk petroleum bertapis. Pengembangan ini juga didorong oleh subsektor Produk Makanan, Minuman & Tembakau (**19.0%**) yang disokong oleh industri Pembuatan produk makanan dan subsektor Produk Elektrik & Elektronik (**18.4%**) terutamanya dalam industri Pembuatan komputer, produk elektronik & optikal."

Nilai jualan bagi industri berorientasikan eksport yang menyumbang sebanyak **72.1 peratus** dari jumlah nilai jualan merekodkan peningkatan **18.7 peratus** manakala industri berorientasikan domestik mencatatkan kenaikan **8.0 peratus** pada Disember 2021 berbanding bulan yang sama tahun 2020. Pertumbuhan nilai jualan bagi industri berorientasikan eksport adalah selari dengan pertumbuhan dua digit yang dicatatkan bagi eksport perdagangan luar negeri serta faktor harga yang kekal memberangsangkan. Bagi perbandingan bulan ke bulan, industri berorientasikan eksport merekodkan pertumbuhan **1.7 peratus** manakala industri berorientasikan domestik menurun **0.3 peratus (Carta 2)**.

Dato' Sri Dr. Mohd Uzir Mahidin juga berkata jumlah pekerja sektor Pembuatan pada bulan Disember 2021 adalah seramai **2,259,619 orang**, meningkat **2.7 peratus** berbanding 2,199,195 orang pada Disember 2020. Peningkatan ini disumbangkan oleh Produk Elektrik & Elektronik (**5.3%**), Produk Kayu, Perabot, Keluaran Kertas & Percetakan (**3.4%**) dan Produk Makanan, Minuman & Tembakau (**2.4%**).

Laporan tersebut juga menyatakan jumlah gaji & upah yang dibayar adalah berjumlah **RM8,121.5 juta**, meningkat **4.9 peratus** atau **RM377.8 juta** pada Disember 2021 berbanding bulan yang sama tahun sebelumnya. Di samping itu, nilai jualan per pekerja meningkat **12.4 peratus** kepada **RM63,688** berbanding bulan yang sama tahun 2020 (Disember 2020: RM56,644). Sementara itu, purata gaji & upah setiap pekerja adalah sebanyak **RM3,594** pada bulan Disember 2021.

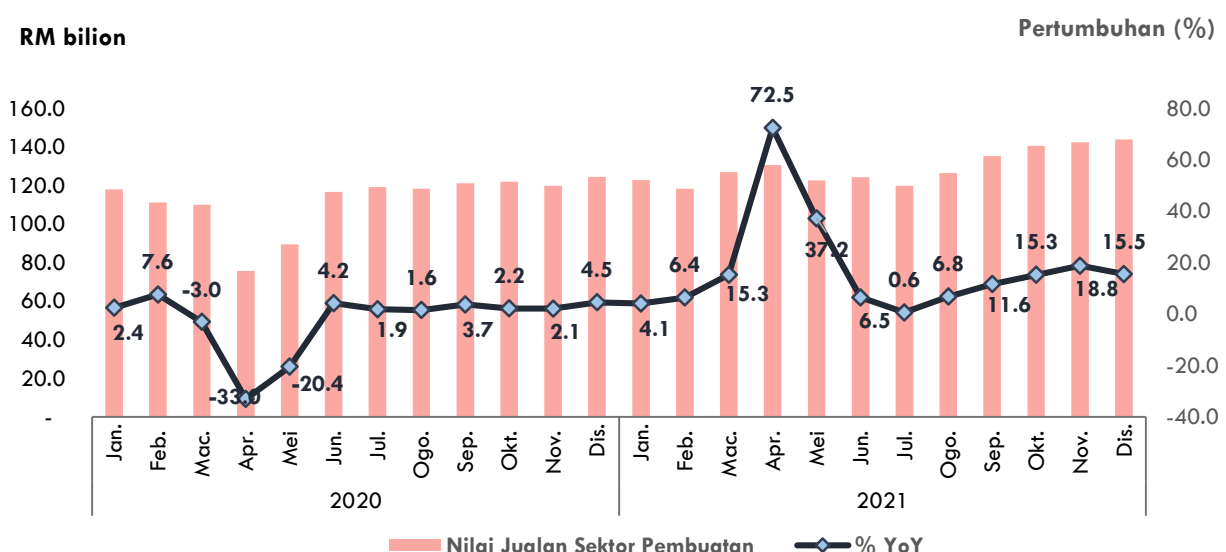
Pada suku tahun keempat 2021, nilai jualan sektor Pembuatan meningkat **16.5 peratus** kepada **RM427.0 bilion** berbanding suku tahun yang sama tahun sebelumnya. Peningkatan ini didorong oleh kenaikan dalam Produk Petroleum, Kimia, Getah & Plastik (**25.2%**), Produk Peralatan Elektrik & Elektronik (**17.7%**) dan Produk Makanan, Minuman & Tembakau (**17.0%**). Bilangan pekerja dan gaji & upah masing-masing meningkat **2.7 peratus** dan **4.7 peratus** pada suku tahun keempat 2021.

Bagi tempoh Januari hingga Disember 2021, nilai jualan sektor Pembuatan bertambah **15.5 peratus** kepada **RM1,554.7 bilion** berbanding tempoh yang sama tahun 2020. Bilangan pekerja dan gaji & upah masing-masing mencatatkan pertumbuhan tahunan sebanyak **2.7 peratus** dan **3.0 peratus**. Nilai jualan per pekerja bagi tahun 2021 turut bertumbuh **12.4 peratus** kepada **RM688,053**.

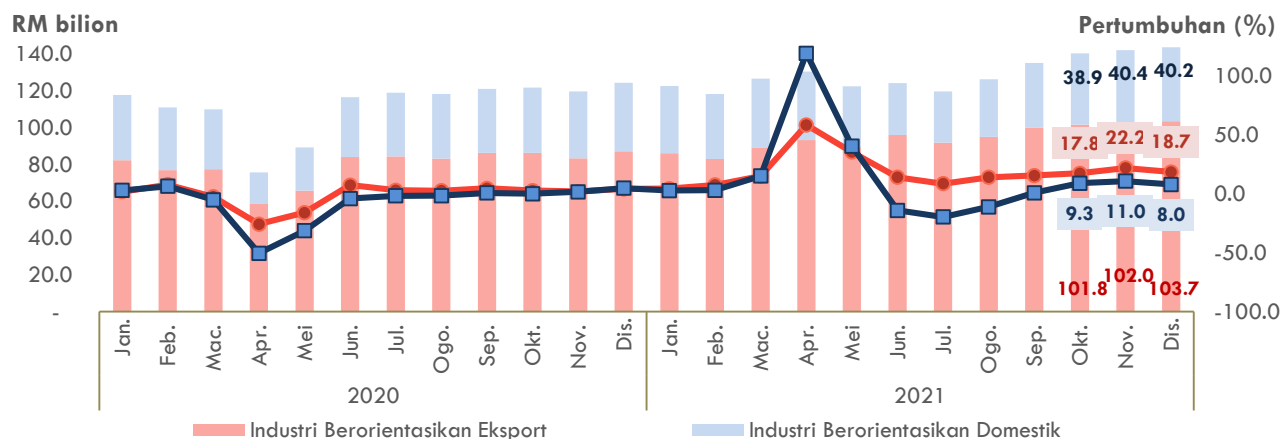
Sementara itu, berbanding tahun 2019 yang merupakan tempoh pra-pandemik, nilai jualan sektor Pembuatan meningkat **13.0 peratus (Carta 3)**. Subsektor yang melepasi paras nilai jualan tahun 2019 adalah Produk Petroleum, Kimia, Getah & Plastik (**24.4%**), Produk Makanan, Minuman & Tembakau (**21.2%**), Produk Elektrik & Elektronik (**13.9%**) dan Kelengkapan Pengangkutan dan Pembuatan Lain (**7.4%**) manakala subsektor yang masih belum pulih daripada tahun pra-pandemik adalah Produk Mineral Bukan Logam, Logam Asas dan Produk Logam yang Direka (**-9.3%**), Produk Kayu, Perabot, Keluaran Kertas, Percetakan (**-7.2%**) dan Produk Tekstil, Pakaian, Kulit dan Kasut (**-2.3%**).

Jabatan Perangkaan Malaysia sedang menjalankan Survei Pendapatan, Perbelanjaan Isi Rumah dan Kemudahan Asas (HIES/BA) 2022 bermula dari 1 Januari 2022 sehingga 31 Disember 2022. Jabatan ini amat menghargai kerjasama daripada responden yang terpilih untuk memberikan maklumat kepada pegawai DOSM serta menjayakan survei ini. Sila layari www.dosm.gov.my untuk maklumat lanjut.

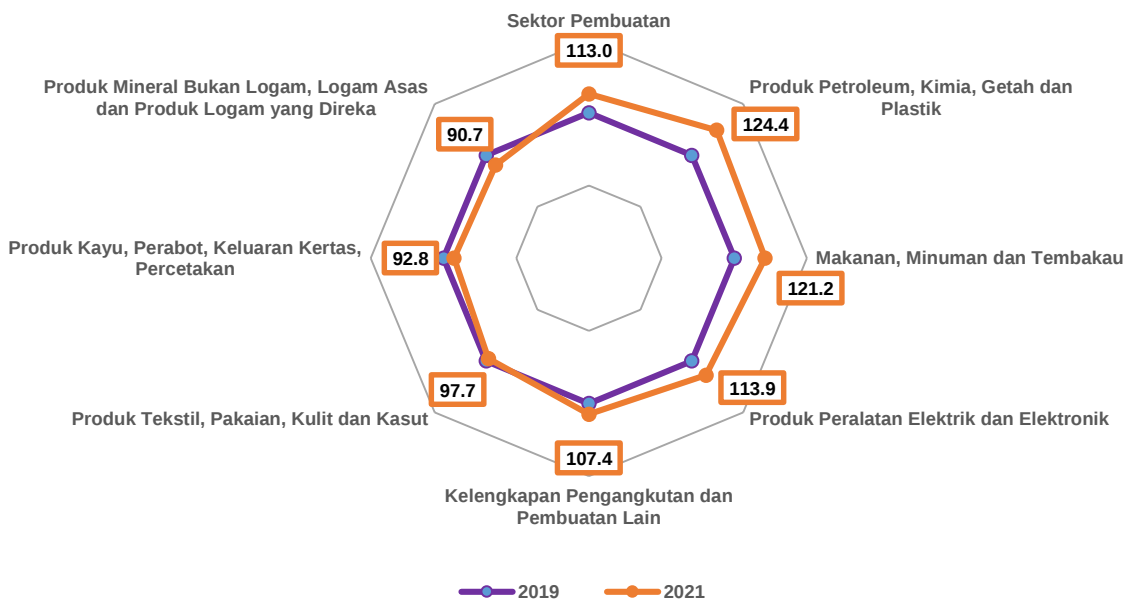
Carta 1: Nilai Jualan Sektor Pembuatan, Januari 2020 – Disember 2021



Carta 2: Nilai Jualan Industri Berorientasikan Eksport dan Domestik bagi Sektor Pembuatan, Tahun ke Tahun (YoY), Januari 2020 – Disember 2021



Carta 3: Nilai Jualan Mengikut Subsektor Pembuatan Utama Tahun 2021 Berbanding 2019 (Pra-Pandemik)



Nota:

- Tahun 2019 digunakan sebagai asas yang merujuk kepada tempoh pra-pandemik yang bersamaan dengan 100.0
- Indeks di atas paras 100.0 bermakna prestasi subsektor adalah lebih baik berbanding tahun 2019
- Indeks di bawah paras 100.0 bermakna prestasi subsektor kurang baik berbanding 2019

Dikeluarkan oleh:

PEJABAT KETUA PERANGKAWAN MALAYSIA
JABATAN PERANGKAWAN MALAYSIA
8 FEBRUARI 2022