

Embargo: Hanya boleh diterbitkan atau disebarkan mulai jam 1200, Isnin, 11 April 2022



KENYATAAN MEDIA
BAGI PERANGKAAN PEMBUATAN BULANAN,
MALAYSIA, FEBRUARI 2022

Nilai jualan sektor Pembuatan Malaysia terus merekodkan pertumbuhan dua digit 11.2 peratus berjumlah RM131.6 bilion pada Februari 2022

PUTRAJAYA, 11 APRIL 2022 – Nilai jualan sektor Pembuatan Malaysia pada bulan Februari 2022 berjumlah **RM131.6 bilion**, tumbuh sebanyak **11.2 peratus** berbanding bulan yang sama tahun 2021 (**Carta 1**). Sementara itu, nilai jualan ini menurun sebanyak **5.3 peratus** berbanding dengan bulan sebelumnya. Jabatan Perangkaan Malaysia menerbitkan **PERANGKAAN PEMBUATAN BULANAN, MALAYSIA, FEBRUARI 2022** hari ini.

Mengulas terhadap laporan tersebut, Dato' Sri Dr. Mohd Uzir Mahidin, Ketua Perangkawan Malaysia berkata, "Pertumbuhan nilai jualan pada bulan ini adalah dipacu oleh subsektor Produk Makanan, Minuman & Tembakau (**16.4%**) terutamanya dalam industri Pembuatan produk makanan. Pengembangan ini juga didorong oleh subsektor Produk Petroleum, Kimia, Getah & Plastik (**12.6%**) yang disokong oleh industri Pembuatan kok & produk petroleum bertapis dan subsektor Produk Peralatan Elektrik & Elektronik (**9.8%**) terutamanya dalam industri Pembuatan komputer, produk elektronik & optikal."

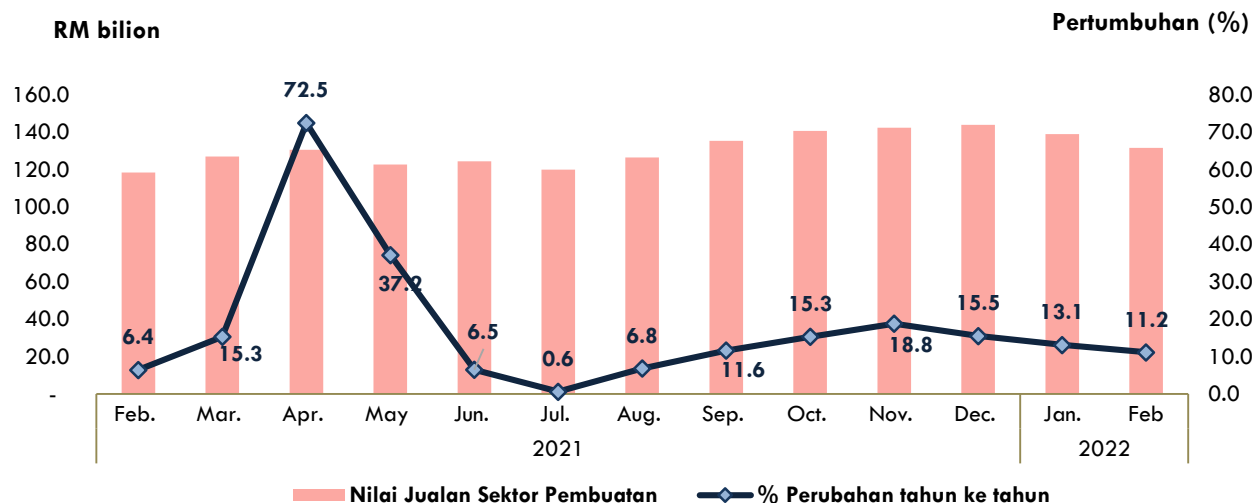
Nilai jualan bagi industri berorientasikan eksport yang menyumbang sebanyak **71.2 peratus** dari jumlah nilai jualan merekodkan peningkatan **12.7 peratus** manakala industri berorientasikan domestik mencatatkan kenaikan **7.6 peratus** pada Februari 2022 berbanding bulan yang sama tahun 2021. Pertumbuhan nilai jualan bagi industri berorientasikan eksport adalah selari dengan trend eksport perdagangan luar negeri serta faktor harga yang kekal memberangsangkan. Bagi perbandingan bulan ke bulan, industri berorientasikan eksport merekodkan penurunan **5.1 peratus** manakala industri berorientasikan domestik turut menyusut **5.7 peratus (Carta 2)**.

Dato' Sri Dr. Mohd Uzir Mahidin juga berkata jumlah pekerja sektor Pembuatan pada bulan Februari 2022 adalah seramai **2,275,927 orang**, meningkat **2.1 peratus** berbanding 2,228,415 orang pada Februari 2021. Peningkatan ini disumbangkan oleh Produk Elektrik & Elektronik (**4.7%**), Produk Kayu, Perabot, Keluaran Kertas & Percetakan (**3.2%**) dan Produk Kelengkapan Pengangkutan & Pembuatan Lain (**1.7%**).

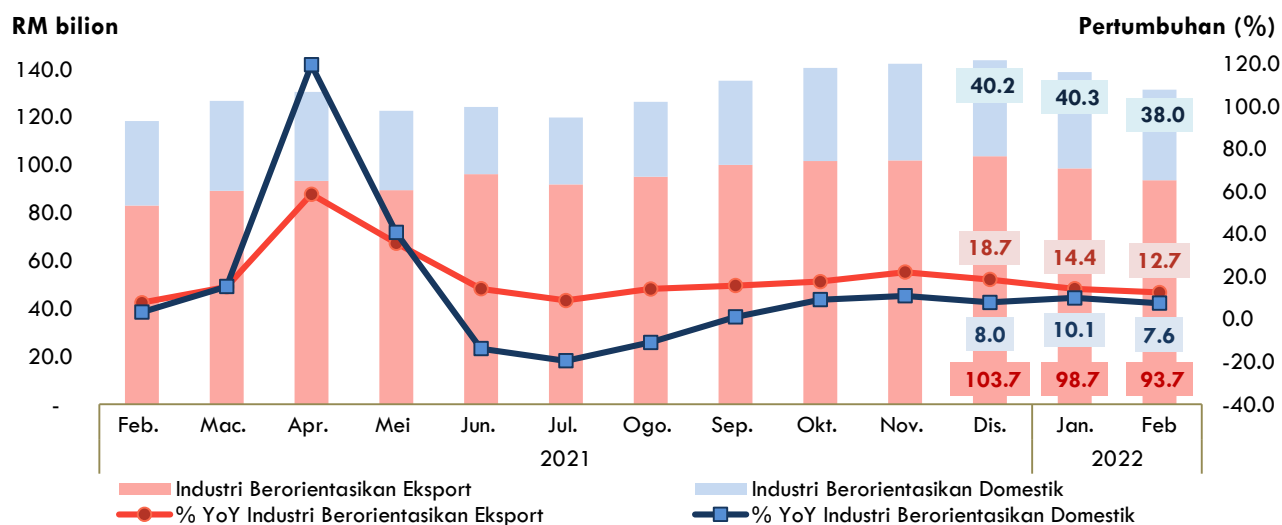
Laporan tersebut juga menyatakan jumlah gaji & upah yang dibayar adalah berjumlah **RM7,805.2 juta**, meningkat **3.9 peratus** atau **RM293.0 juta** pada Februari 2022 berbanding bulan yang sama tahun sebelumnya. Di samping itu, nilai jualan per pekerja meningkat **8.8 peratus** kepada **RM57,838** berbanding bulan yang sama tahun 2021 (Februari 2021: RM53,138). Sementara itu, purata gaji & upah setiap pekerja adalah sebanyak **RM3,429** pada bulan Februari 2022.

Jabatan Perangkaan Malaysia sedang menjalankan Survei Pendapatan, Perbelanjaan Isi Rumah dan Kemudahan Asas (HIES/BA) 2022 bermula dari 1 Januari 2022 sehingga 31 Disember 2022. DOSM amat menghargai kerjasama daripada responden yang terpilih untuk memberikan maklumat kepada pegawai DOSM serta menjayakan survei ini. Sila layari www.dosm.gov.my untuk maklumat lanjut.

Carta 1: Nilai Jualan Sektor Pembuatan, Februari 2021 – Februari 2022



Carta 2: Nilai Jualan Industri Berorientasikan Eksport dan Domestik bagi Sektor Pembuatan, Tahun ke Tahun (YoY), Februari 2021 – Februari 2022



Dikeluarkan oleh:

JABATAN PERANGKAAN MALAYSIA

11 APRIL 2022

Embargo: Only to be published or disseminated at 1200 hour, Monday, 11 April 2022



MEDIA STATEMENT
FOR MONTHLY MANUFACTURING STATISTICS,
MALAYSIA, FEBRUARY 2022

Malaysia's Manufacturing sales value continued to record double digit growth 11.2 per cent amounted to RM131.6 billion in February 2022

PUTRAJAYA, 11 APRIL 2022 – Malaysia's Manufacturing sales value in February 2022 stood at **RM131.6 billion**, grew **11.2 per cent** as compared to the same month in 2021 (**Chart 1**). Meanwhile, the sales value decreased by **5.3 per cent** as against the previous month. The Department of Statistics Malaysia published the **MONTHLY MANUFACTURING STATISTICS, MALAYSIA, FEBRUARY 2022** today.

Commenting on the report, Dato' Sri Dr. Mohd Uzir Mahidin, Chief Statistician Malaysia, said "The growth in sales value for this month was driven by the Food, Beverages & Tobacco subsector (**16.4%**) especially in the Manufacture of food products industries. The expansion was also attributed by the Petroleum, Chemical, Rubber & Plastic Products subsector (**12.6%**) supported by the Manufacture of coke & refined petroleum products industries as well as the Electrical & Electronics Products subsector (**9.8%**) mainly in the Manufacture of computer, electronic & optical products."

*Sales value for export-oriented industries which accounted for **71.2 per cent** of total sales value recorded an increase of **12.7 per cent** while domestic-oriented industries posted an increment of **7.6 per cent** in February 2022 as compared to the same month in 2021. The growth of sales value for export-oriented industries was in similar trend with the external trade exports and the price factors that remain favourable. On month-on-month comparison, export-oriented industries recorded a decline of **5.1 per cent** while domestic-oriented industries also decreased by **5.7 per cent** (Chart 2).*

*Dato' Sri Dr. Mohd Uzir Mahidin added that the total employees engaged in the Manufacturing sector in February 2022 was **2,275,927 persons**, an increase of **2.1 per cent** as compared to 2,228,415 persons in February 2021. The increase was contributed by the Electrical & Electronic Products (**4.7%**), Wood, Furniture, Paper Products & Printing (**3.2%**) and Transport Equipment & Other Manufactures Products (**1.7%**).*

*The report also stated that salaries & wages paid amounted to **RM7,805.2 million**, increased by **3.9 per cent** or **RM293.0 million** in February 2022 as against the same month of the preceding year. Besides that, the sales value per employee increased by **8.8 per cent** to record **RM57,838** as compared with the same month in 2021 (February 2021: RM53,138). Meanwhile, the average salaries & wages per employee was **RM3,429** in February 2022.*

The Department of Statistics Malaysia is conducting the Household Income, Expenditure and Basic Amenities Survey (HIES/BA) 2022 from 1st January 2022 to 31st December 2022. DOSM greatly appreciates the cooperation given by selected respondents by sharing their information with DOSM officers and making the survey a success. Please visit www.dosm.gov.my for more information.

Chart 1: Sales Value of the Manufacturing Sector, February 2021 – February 2022

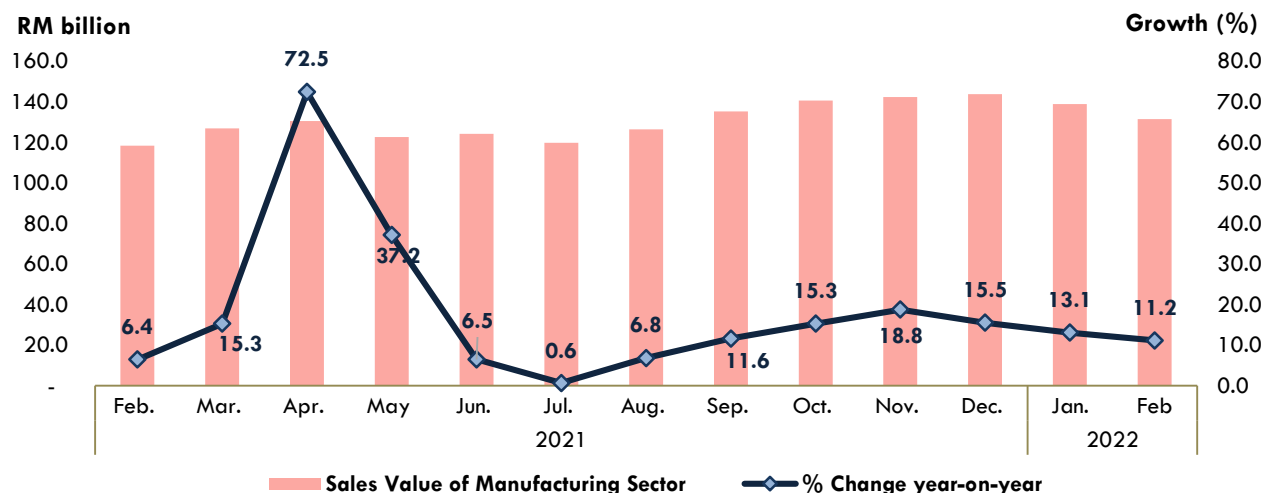
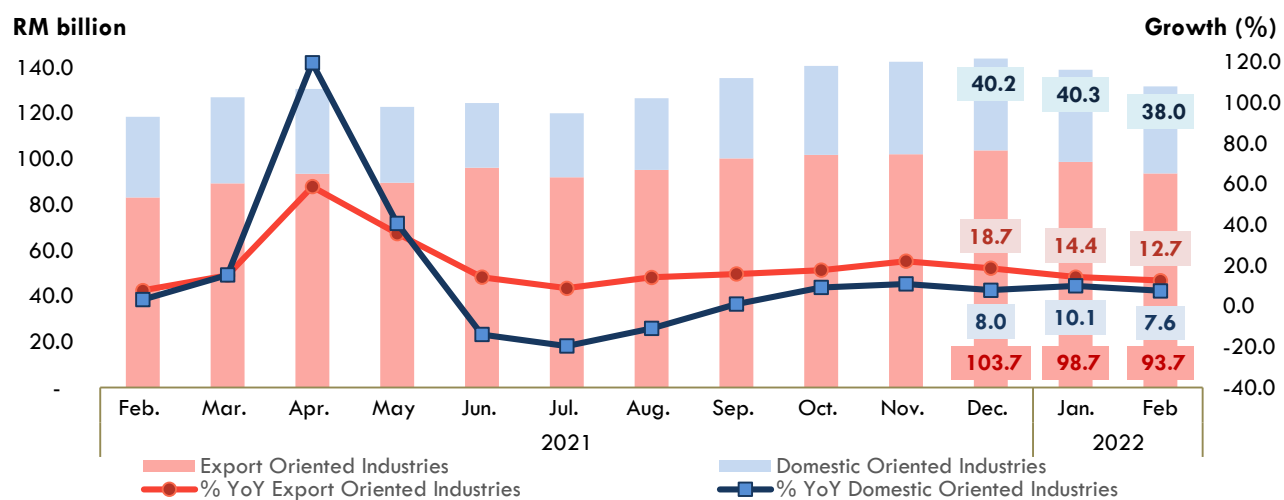


Chart 2: Sales Value of the Export and Domestic-oriented Industries for Manufacturing Sector, February 2021 – February 2022



Released by:

DEPARTMENT OF STATISTICS, MALAYSIA

11 APRIL 2022