

Embargo: Hanya boleh diterbitkan atau disebarikan mulai jam 1200, Selasa, 10 Mei 2022



JABATAN PERDANA MENTERI
JABATAN PERANGKAAN MALAYSIA

KENYATAAN MEDIA BAGI PERANGKAAN PEMBUATAN BULANAN, MALAYSIA, MAC 2022

Jualan sektor Pembuatan Malaysia pada Mac 2022 merekodkan nilai tertinggi RM144.6 bilion dengan pertumbuhan 13.9 peratus

PUTRAJAYA, 10 MEI 2022 – Nilai jualan sektor Pembuatan Malaysia pada bulan Mac 2022 berjumlah **RM144.6 bilion**, tumbuh sebanyak **13.9 peratus** berbanding bulan yang sama tahun 2021 (**Carta 1**). Sementara itu, nilai jualan ini meningkat sebanyak **9.8 peratus** berbanding dengan bulan sebelumnya. Jabatan Perangkaan Malaysia menerbitkan **PERANGKAAN PEMBUATAN BULANAN, MALAYSIA, MAC 2022** hari ini.

Mengulas terhadap laporan tersebut, Dato' Sri Dr. Mohd Uzir Mahidin, Ketua Perangkawan Malaysia berkata, "Pertumbuhan nilai jualan pada bulan Mac 2022 adalah dipacu oleh subsektor Produk Peralatan Elektrik & Elektronik (**25.9%**) terutamanya dalam industri Pembuatan komputer, produk elektronik & optikal. Pengembangan ini juga didorong oleh subsektor Produk Makanan, Minuman & Tembakau (**14.4%**) yang disokong oleh industri Pembuatan produk makanan dan subsektor Produk Petroleum, Kimia, Getah & Plastik (**6.3%**) terutamanya dalam industri Pembuatan kok & produk petroleum bertapis."

Nilai jualan bagi industri berorientasikan eksport yang menyumbang sebanyak **72.2 peratus** dari jumlah nilai jualan merekodkan peningkatan **16.8 peratus** manakala industri berorientasikan domestik mencatatkan kenaikan **7.1 peratus** pada Mac 2022 berbanding bulan yang sama tahun 2021. Pertumbuhan nilai jualan bagi industri berorientasikan eksport adalah selari dengan trend eksport perdagangan luar negeri serta faktor harga yang kekal memberangsangkan. Bagi perbandingan bulan ke bulan, industri berorientasikan eksport dan domestik masing - masing merekodkan peningkatan **11.2 peratus** dan **6.4 peratus (Carta 2)**.

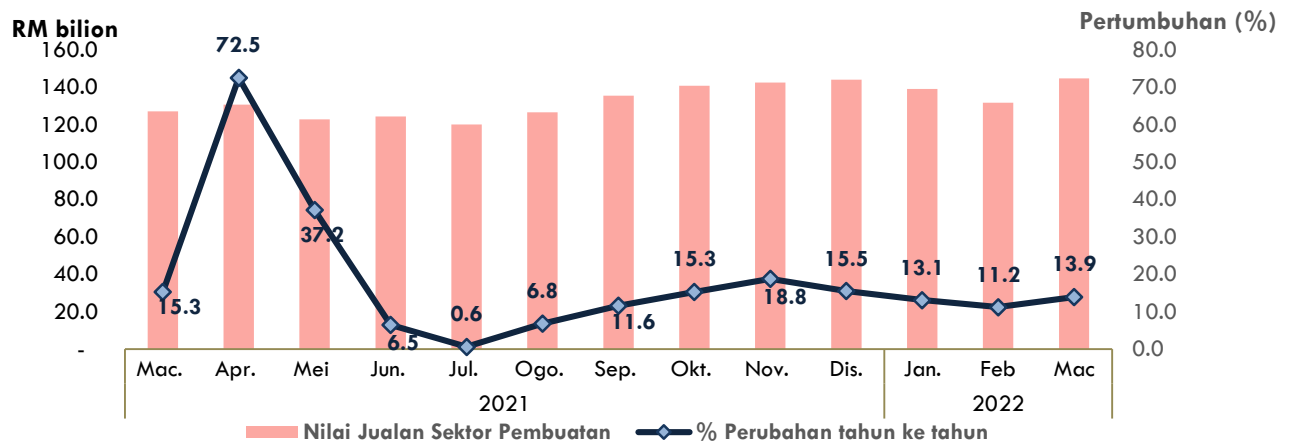
Dato' Sri Dr. Mohd Uzir Mahidin juga berkata jumlah pekerja sektor Pembuatan pada bulan Mac 2022 adalah seramai **2,287,325 orang**, meningkat **2.4 peratus** berbanding 2,233,545 orang pada Mac 2021. Peningkatan ini disumbangkan oleh Produk Elektrik & Elektronik (**5.0%**), Produk Kayu, Perabot, Keluaran Kertas & Percetakan (**2.9%**) dan Produk Kelengkapan Pengangkutan & Pembuatan Lain (**2.3%**).

Laporan tersebut juga menyatakan jumlah gaji & upah yang dibayar adalah berjumlah **RM7,842.9 juta**, meningkat **4.4 peratus** atau **RM328.6 juta** pada Mac 2022 berbanding bulan yang sama tahun sebelumnya. Di samping itu, nilai jualan per pekerja meningkat **11.2 peratus** kepada **RM63,222** berbanding bulan yang sama tahun 2021 (Mac 2021: RM56,831). Sementara itu, purata gaji & upah setiap pekerja adalah sebanyak **RM3,429** pada bulan Mac 2022.

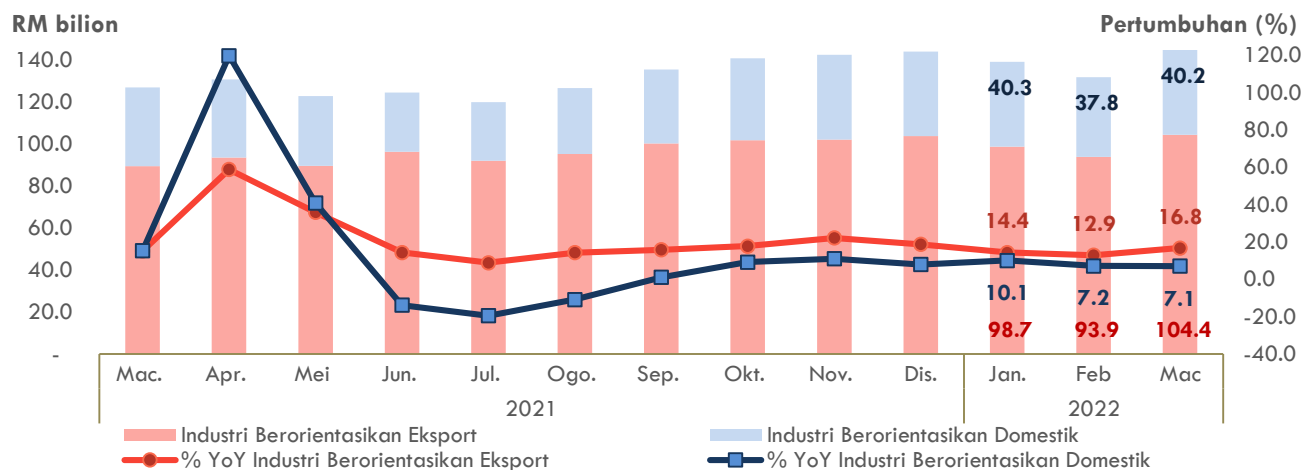
Pada suku tahun pertama 2022, nilai jualan sektor Pembuatan meningkat **12.8 peratus** kepada **RM415.3 bilion** berbanding suku tahun yang sama tahun sebelumnya. Peningkatan ini didorong oleh kenaikan dalam Produk Peralatan Elektrik & Elektronik (**17.6%**), Produk Makanan, Minuman & Tembakau (**16.3%**) dan Produk Petroleum, Kimia, Getah & Plastik (**9.7%**). Bilangan pekerja dan gaji & upah masing-masing meningkat **2.4 peratus** dan **4.1 peratus** pada suku tahun pertama 2022.

Jabatan Perangkaan Malaysia (DOSM) sedang menjalankan Survei Pendapatan, Perbelanjaan Isi Rumah dan Kemudahan Asas (HIES/BA) 2022 bermula dari 1 Januari 2022 sehingga 31 Disember 2022 dan Survei Ekonomi Tahunan 2022 (AES 2022) bermula 15 April sehingga 30 September 2022. DOSM amat menghargai kerjasama daripada responden yang terpilih untuk memberikan maklumat kepada DOSM serta menjayakan survei ini. Sila layari www.dosm.gov.my untuk maklumat lanjut.

Carta 1: Nilai Jualan Sektor Pembuatan, Mac 2021 – Mac 2022



Carta 2: Nilai Jualan Industri Berorientasikan Eksport dan Domestik bagi Sektor Pembuatan, Tahun ke Tahun (YoY), Mac 2021 – Mac 2022



Dikeluarkan oleh:

PEJABAT KETUA PERANGKAWAN MALAYSIA
JABATAN PERANGKAWAN MALAYSIA
10 MEI 2022

Embargo: Only to be published or disseminated at 1200 hour, Tuesday, 10 May 2022



PRIME MINISTER'S DEPARTMENT
DEPARTMENT OF STATISTICS MALAYSIA

MEDIA STATEMENT
FOR MONTHLY MANUFACTURING STATISTICS,
MALAYSIA, MARCH 2022

Malaysia's Manufacturing sales in March 2022 recorded the highest value of RM144.6 billion with a growth of 13.9 per cent

PUTRAJAYA, 10 MAY 2022 – Malaysia's Manufacturing sales value in March 2022 stood at ***RM144.6 billion***, grew ***13.9 per cent*** as compared to the same month in 2021 (***Chart 1***). Meanwhile, the sales value increased by ***9.8 per cent*** as against the previous month. The Department of Statistics Malaysia published the ***MONTHLY MANUFACTURING STATISTICS, MALAYSIA, MARCH 2022*** today.

Commenting on the report, Dato' Sri Dr. Mohd Uzir Mahidin, Chief Statistician Malaysia, said "The growth in sales value for March 2022 was driven by the Electrical & Electronics Products subsector (***25.9%***) especially in the Manufacture of computer, electronic & optical products. The expansion was also attributed by the Food, Beverages & Tobacco subsector (***14.4%***) supported by the Manufacture of food products industries as well as the Petroleum, Chemical, Rubber & Plastic Products subsector (***6.3%***) mainly in the Manufacture of coke & refined petroleum products industries."

Sales value for export-oriented industries which accounted for **72.2 per cent** of total sales value recorded an increase of **16.8 per cent** while domestic-oriented industries posted an increment of **7.1 per cent** in March 2022 as compared to the same month in 2021. The growth of sales value for export-oriented industries was in similar trend with the external trade exports and the price factors that remain favourable. On month-on-month comparison, export-oriented and domestic-oriented industries grew **11.2 per cent** and **6.4 per cent** respectively (**Chart 2**).

Dato' Sri Dr. Mohd Uzir Mahidin added that the total employees engaged in the Manufacturing sector in March 2022 was **2,287,325 persons**, an increase of **2.4 per cent** as compared to 2,233,545 persons in March 2021. The increase was contributed by the Electrical & Electronic Products (**5.0%**), Wood, Furniture, Paper Products & Printing (**2.9%**) and Transport Equipment & Other Manufactures Products (**2.3%**).

The report also stated that salaries & wages paid amounted to **RM7,842.9 million**, increased by **4.4 per cent** or **RM328.6 million** in March 2022 as against the same month of the preceding year. Besides that, the sales value per employee increased by **11.2 per cent** to record **RM63,222** as compared with the same month in 2021 (March 2021: RM56,831). Meanwhile, the average salaries & wages per employee was **RM3,429** in March 2022.

In the first quarter of 2022, the sales value of the Manufacturing sector grew **12.8 per cent** to **RM415.3 billion** as compared to the same quarter of the previous year. The increase was driven by Electrical & Electronics Products (**17.6%**), Food, Beverages & Tobacco Products (**16.3%**) and Petroleum, Chemical, Rubber & Plastics Products (**9.7%**). The number of employees and salaries & wages rose **2.4 per cent** and **4.1 per cent** respectively in the first quarter 2022.

The Department of Statistics Malaysia (DOSM) is conducting the Household Income, Expenditure and Basic Amenities Survey (HIES/BA) 2022 from 1st January 2022 to 31st December 2022 and the Annual Economic Survey 2022 (AES 2022) from 15th April 2022 to 30th September 2022. DOSM greatly appreciates the cooperation given by selected respondents by sharing their information with DOSM and making the survey a success. Please visit www.dosm.gov.my for more information.

Chart 1: Sales Value of the Manufacturing Sector, March 2021 – March 2022

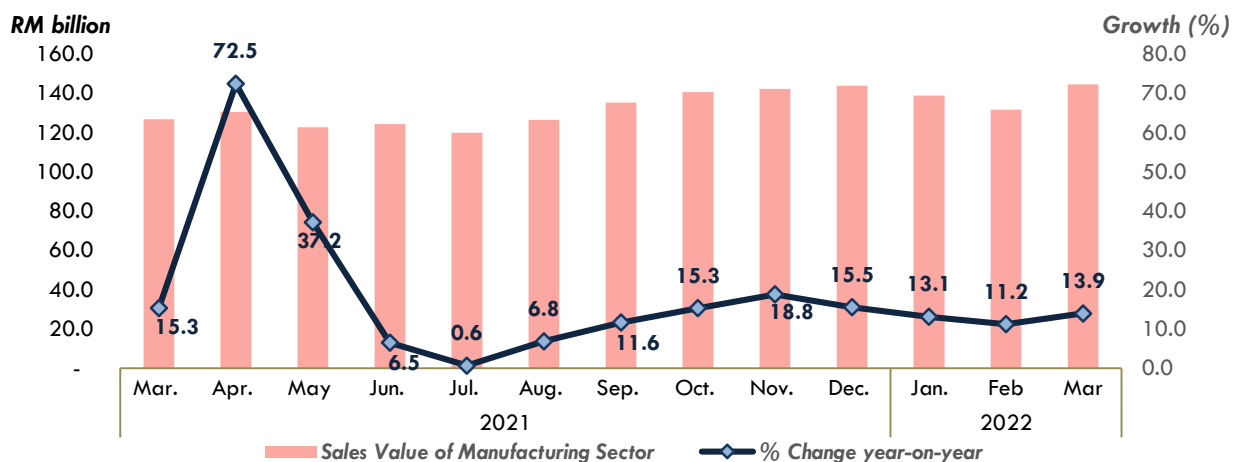
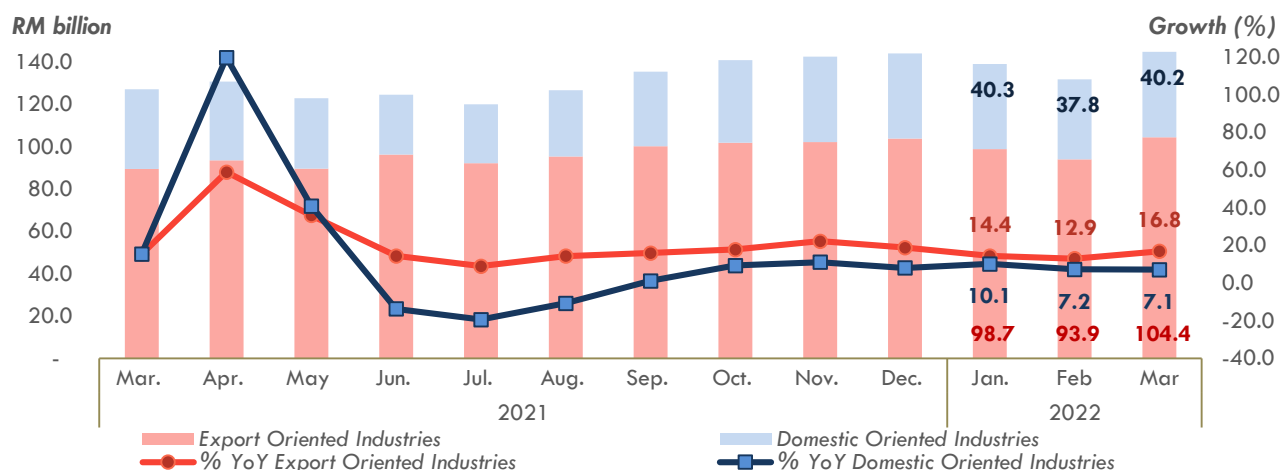


Chart 2: Sales Value of the Export and Domestic-oriented Industries for Manufacturing Sector, March 2021 – March 2022



Released by:

THE OFFICE OF CHIEF STATISTICIAN MALAYSIA
DEPARTMENT OF STATISTICS, MALAYSIA
10 MAY 2022