

Embargo: Hanya boleh diterbitkan atau disebarkan mulai jam 1200, Jumaat, 8 Julai 2022



JABATAN PERDANA MENTERI
JABATAN PERANGKAAN MALAYSIA

KENYATAAN MEDIA
BAGI PERANGKAAN PEMBUATAN
BULANAN, MALAYSIA, MEI 2022

**Jualan sektor Pembuatan Malaysia mencatatkan RM142.0 bilion
dengan pertumbuhan sebanyak 15.7 peratus pada Mei 2022**

PUTRAJAYA, 8 JULAI 2022 – Nilai jualan sektor Pembuatan Malaysia pada bulan Mei 2022 berjumlah **RM142.0 bilion**, tumbuh sebanyak **15.7 peratus** berbanding bulan yang sama tahun 2021 (**Carta 1**). Jabatan Perangkaan Malaysia menerbitkan **PERANGKAAN PEMBUATAN BULANAN, MALAYSIA, MEI 2022** hari ini.

Mengulas terhadap laporan tersebut, Dato' Sri Dr. Mohd Uzir Mahidin, Ketua Perangkawan Malaysia berkata, "Pertumbuhan nilai jualan pada bulan Mei 2022 adalah dipacu oleh subsektor Produk Peralatan Elektrik & Elektronik (**24.9%**) terutamanya dalam industri Pembuatan komputer, produk elektronik & optikal. Selain itu, pengembangan nilai jualan ini juga didorong oleh subsektor Produk Makanan, Minuman & Tembakau (**20.3%**) yang disokong oleh industri Pembuatan produk makanan dan subsektor Produk Petroleum, Kimia, Getah & Plastik (**7.7%**) terutamanya dalam industri Pembuatan kok & produk petroleum bertapis (**Carta 2**)."

Nilai jualan bagi industri berorientasikan eksport yang menyumbang sebanyak **73.9 peratus** dari jumlah nilai jualan merekodkan peningkatan **17.2 peratus** manakala industri berorientasikan domestik mencatatkan kenaikan **11.8 peratus** pada Mei 2022 berbanding bulan yang sama tahun 2021. Pertumbuhan nilai jualan bagi industri berorientasikan eksport adalah selari dengan trend eksport perdagangan luar negeri serta faktor harga yang kekal memberangsangkan. Bagi perbandingan bulan ke bulan, industri berorientasikan eksport dan domestik masing-masing menurun **2.2 peratus** dan **8.8 peratus** (Carta 3).

Ketua Perangkawan Malaysia berkata, “Jumlah pekerja sektor Pembuatan pada bulan Mei 2022 adalah seramai **2,296,686 orang**, meningkat **2.7 peratus** berbanding 2,236,459 orang pada Mei 2021. Peningkatan ini disumbangkan oleh Produk Peralatan Elektrik & Elektronik (**5.2%**), Produk Kelengkapan Pengangkutan & Pembuatan Lain (**3.4%**) dan Produk Kayu, Perabot, Keluaran Kertas & Percetakan (**2.7%**).”

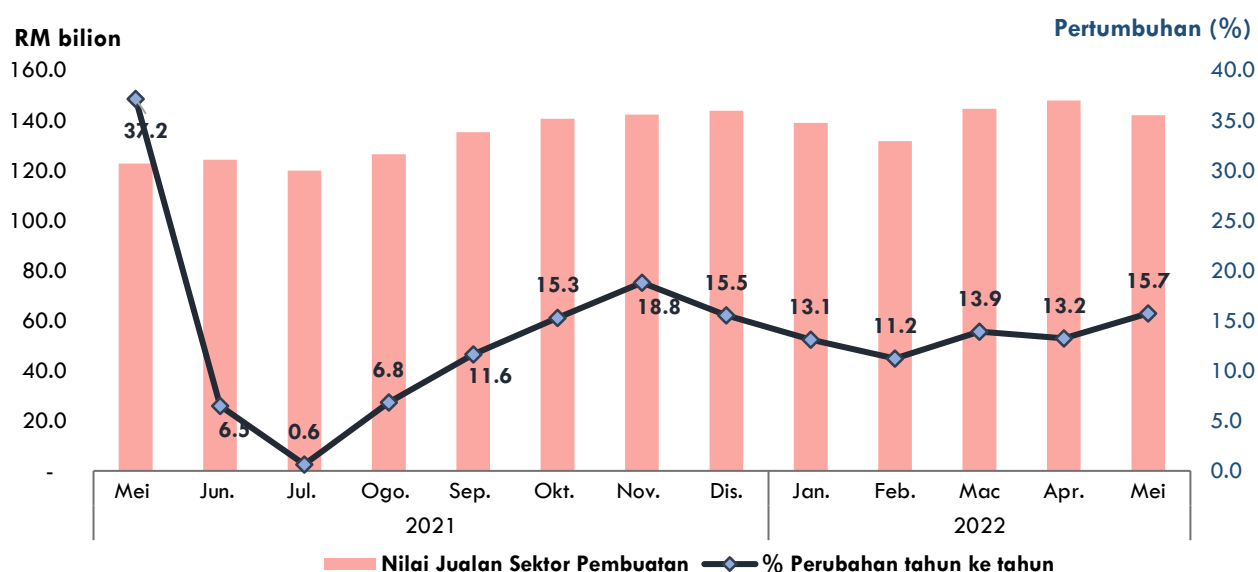
Laporan tersebut juga menyatakan jumlah gaji & upah yang dibayar adalah berjumlah **RM7,787.1 juta**, meningkat **5.0 peratus** atau **RM371.5 juta** pada Mei 2022 berbanding bulan yang sama tahun sebelumnya. Di samping itu, nilai jualan per pekerja meningkat **12.7 peratus** kepada **RM61,847** berbanding bulan yang sama tahun 2021 (Mei 2021: RM54,875). Sementara itu, purata gaji & upah setiap pekerja adalah sebanyak **RM3,391** pada bulan Mei 2022.

Bagi tempoh Januari hingga Mei 2022, nilai jualan sektor Pembuatan bertambah **13.5 peratus** kepada **RM705.3 bilion** berbanding tempoh yang sama tahun 2021. Bilangan pekerja mencatatkan pertumbuhan sebanyak **2.7 peratus** kepada **2.30 juta orang** manakala gaji & upah meningkat **4.4 peratus** kepada **RM39.0 bilion**. Nilai jualan per pekerja bagi lima bulan pertama tahun 2022 tumbuh **10.5 peratus** dengan merekodkan **RM307,088**.

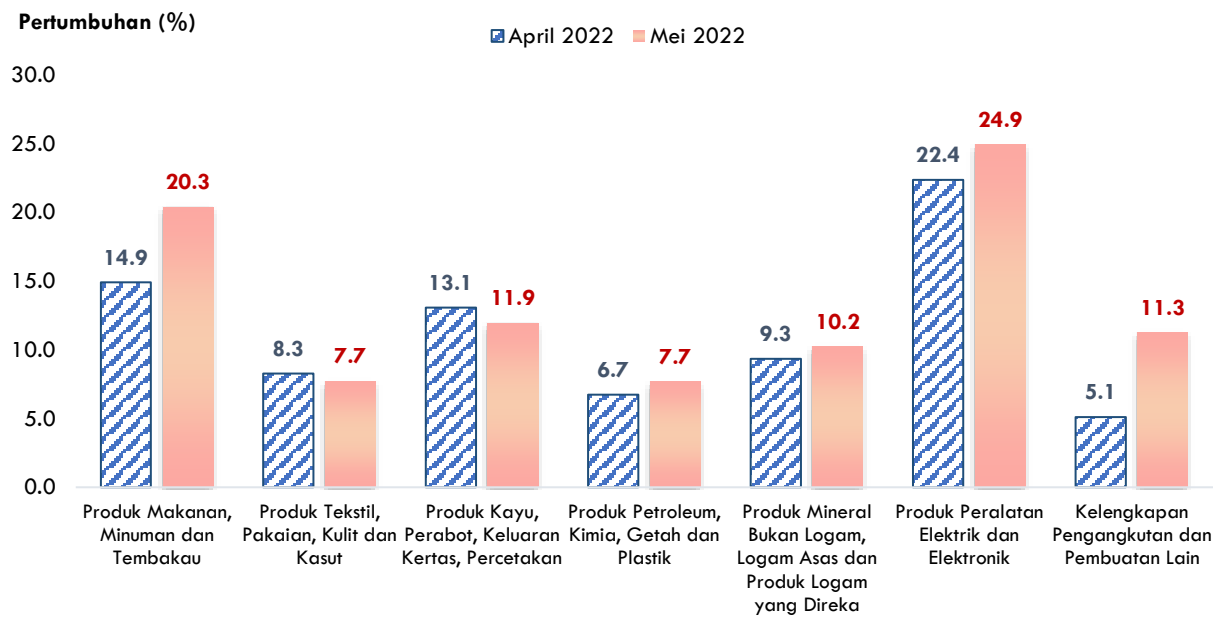
Jabatan Perangkaan Malaysia (DOSM) sedang menjalankan Survei Pendapatan, Perbelanjaan Isi Rumah dan Kemudahan Asas (HIES/BA) 2022 bermula dari 1 Januari 2022 sehingga 31 Disember 2022 dan Survei Ekonomi Tahunan 2022 (AES 2022) bermula 15 April sehingga 30 September 2022. DOSM amat menghargai kerjasama daripada responden yang terpilih untuk memberikan maklumat kepada DOSM serta menjayakan survei ini. Sila layari www.dosm.gov.my untuk maklumat lanjut.

DOSM juga menerbitkan statistik ekonomi dan sosial iaitu PocketStats yang mengandungi statistik suku tahunan dan tahunan yang boleh diperoleh dari portal DOSM atau melalui pautan https://bit.ly/PocketStatsS1_2022.

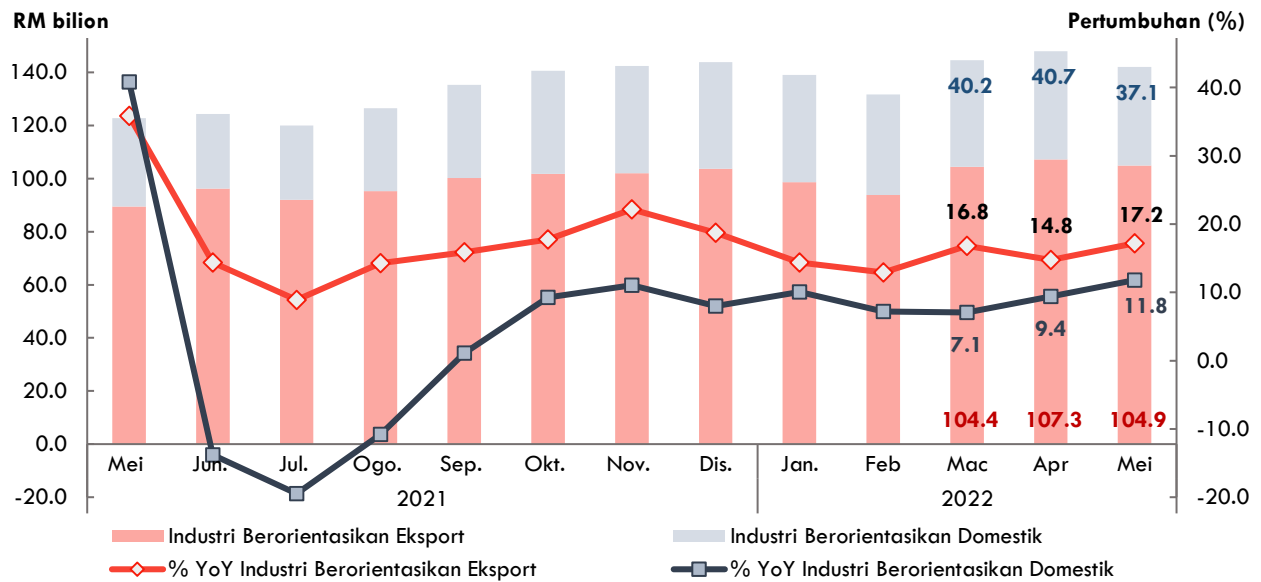
Carta 1: Nilai Jualan Sektor Pembuatan, Mei 2021 – Mei 2022



Carta 2: Pertumbuhan bagi Nilai Jualan Mengikut Subsektor, Tahun ke Tahun (YoY), April dan Mei 2022



Carta 3: Nilai Jualan Industri Berorientasikan Eksport dan Domestik bagi Sektor Pembuatan, Tahun ke Tahun (YoY), Mei 2021 – Mei 2022



Dikeluarkan oleh:

PEJABAT KETUA PERANGKAWAN MALAYSIA

JABATAN PERANGKAAN MALAYSIA

8 JULAI 2022

Embargo: Only to be published or disseminated at 1200 hour, Friday, 8 July 2022



PRIME MINISTER'S DEPARTMENT
DEPARTMENT OF STATISTICS MALAYSIA

MEDIA STATEMENT
FOR MONTHLY MANUFACTURING STATISTICS,
MALAYSIA, MAY 2022

Malaysia's Manufacturing sales registered RM142.0 billion with a growth of 15.7 per cent in May 2022

PUTRAJAYA, 8 JULY 2022 – Malaysia's Manufacturing sales value in May 2022 stood at ***RM142.0 billion***, grew ***15.7 per cent*** as compared to the same month in 2021 (***Chart 1***). The Department of Statistics Malaysia published the ***MONTHLY MANUFACTURING STATISTICS, MALAYSIA, MAY 2022*** today.

Detailing on the report, Dato' Sri Dr. Mohd Uzir Mahidin, Chief Statistician Malaysia, said "The growth in sales value for May 2022 was driven by the Electrical & Electronics Products subsector (***24.9%***) especially in the Manufacture of computer, electronic & optical products industries. Besides that, the expansion in sales value was also attributed by the Food, Beverages & Tobacco Products subsector (***20.4%***) supported by the Manufacture of food products industries as well as the Petroleum, Chemical, Rubber & Plastic Products subsector (***7.7%***) mainly in the Manufacture of coke & refined petroleum products industries (***Chart 2***)."

Sales value for export-oriented industries which accounted for **73.9 per cent** of total sales value recorded an increase of **17.2 per cent** while domestic-oriented industries posted an increment of **11.8 per cent** in May 2022 as compared to the same month in 2021. The growth of sales value for export-oriented industries was in similar trend with the external trade exports and the price factors that remain favourable. On month-on-month comparison, export-oriented and domestic-oriented industries contracted **2.2 per cent** and **8.8 per cent** respectively (**Chart 3**).

Chief Statistician Malaysia added, “The total employees engaged in the Manufacturing sector in May 2022 was **2,296,686 persons**, an increase of **2.7 per cent** as compared to 2,236,459 persons in May 2021. The increase was contributed by the Electrical & Electronic Products (**5.2%**), Transport Equipment & Other Manufactures Products (**3.4%**) and Wood, Furniture, Paper Products & Printing (**2.7%**).”

The report also stated that salaries & wages paid amounted to **RM7,787.1 million**, increased by **5.0 per cent** or **RM371.5 million** in May 2022 as against the same month of the preceding year. Besides that, the sales value per employee increased by **12.7 per cent** to record **RM61,847** as compared with the same month in 2021 (May 2021: RM54,875). Meanwhile, the average salaries & wages per employee was **RM3,391** in May 2022.

For the period of January to May 2022, the sales value of the Manufacturing sector increased by **13.5 per cent** to **RM705.3 billion** as compared to the same period in 2021. The number of employees recorded a growth of **2.7 per cent** to **2.30 million persons** while salaries & wages grew **4.4 per cent** to **RM39.0 billion**. Sales value per employee for the first five months of 2022 rose **10.5 per cent** to record **RM307,088**.

The Department of Statistics Malaysia (DOSM) is conducting the Household Income, Expenditure and Basic Amenities Survey (HIES/BA) 2022 from 1st January 2022 to 31st December 2022 and the Annual Economic Survey 2022 (AES 2022) from 15th April 2022 to 30th September 2022. DOSM greatly appreciates the cooperation given by selected respondents by sharing their information with DOSM and making the survey a success. Please visit www.dosm.gov.my for more information.

DOSM also released economic and social statistics, namely PocketStats which contain quarterly and annual statistics that can be obtained from the DOSM portal or via the link https://bit.ly/PocketStatsQ1_2022.

Chart 1: Sales Value of the Manufacturing Sector, May 2021 – May 2022

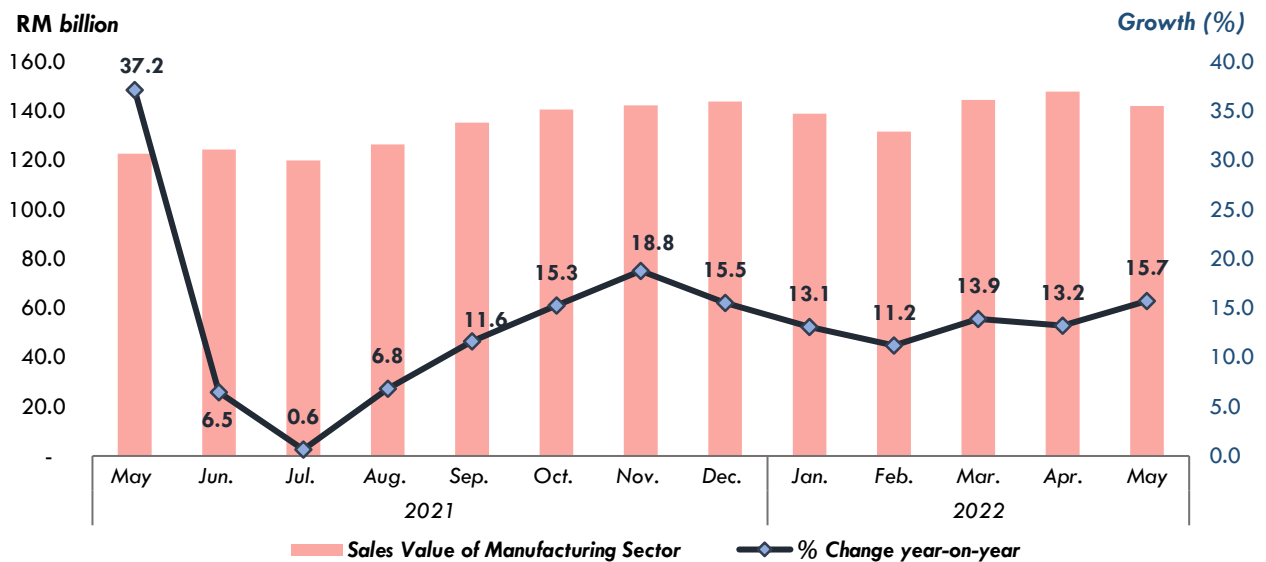


Chart 2: The Growth of Sales Value by Subsector, Year-on-Year (YoY), April and May 2022

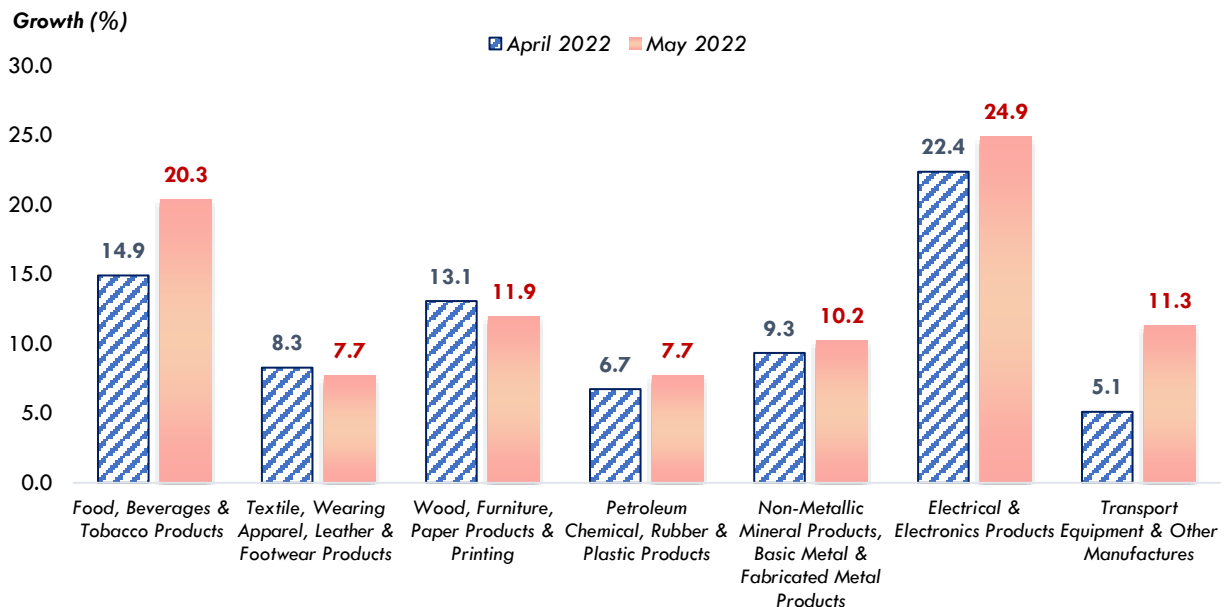
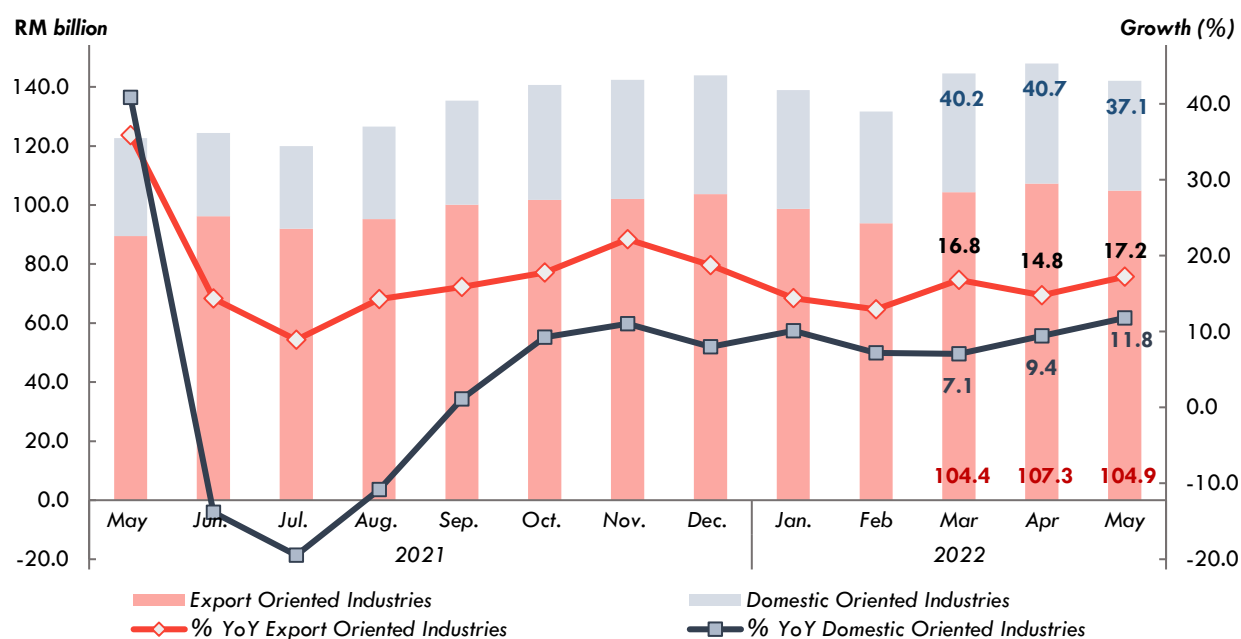


Chart 3: Sales Value of the Export and Domestic-oriented Industries for Manufacturing Sector, Year-on-Year (YoY), May 2021 – May 2022



Released by:

THE OFFICE OF CHIEF STATISTICIAN MALAYSIA

DEPARTMENT OF STATISTICS, MALAYSIA

8 JULY 2022