

Info Intelligence | 市场情报

2011 经济普查 建国策略的正确依据



马来西亚统计局从今年4月起展开的“2011年经济普查”，目前已完成餐饮业的阶段，并设定目标于年杪完成其他行业的调查。该局新任总监阿都拉曼博士指经济普查意义重大，特别呼吁国内商家积极配合，促使普查行动顺利完成，以惠及全国人民。

经济普查，意即在同一段时间内，全面性地对国内所有企业进行调查，以便准确掌握国家的商业活动概况。过去常见各国政府轮流针对不同行业进行调查，导致将相隔多年的两个行业报告做比较时出现差别，近年来大家逐渐明白普查的重要性而开始坚持落实。

我国首次经济普查于2001年进

行，并计划每5年进行一次。这次的经济普查耗资442万令吉，为期两年，调查对象包括向大马公司委员会注册的94万3000家企业。

阿都拉曼博士透露，由于国内企业超过90%是中小型企业，因此这次的普查对象也包括中小企业领域，以便能真实反映中小企业对大马经济的贡献。

★ 如何进行普查 1个月内完成问卷寄回

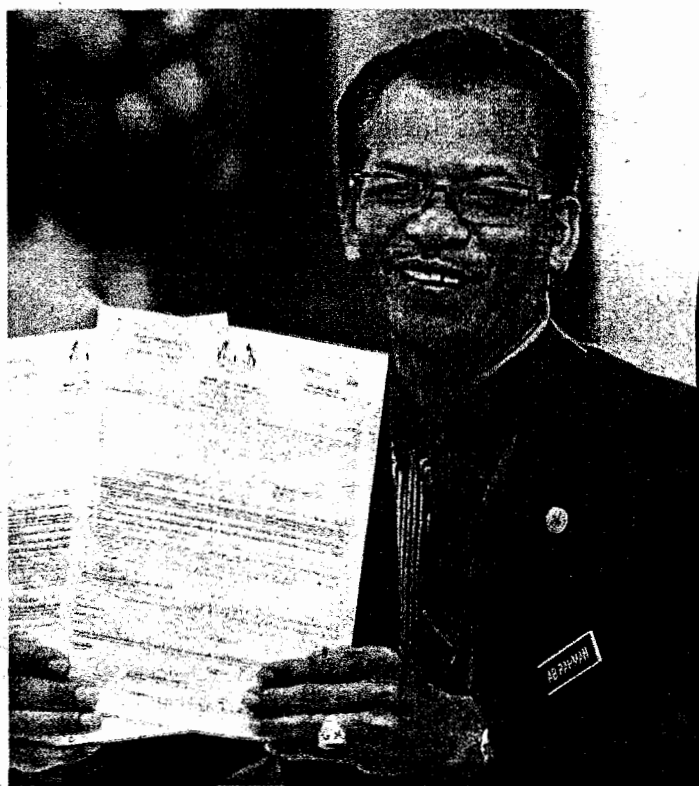
马来西亚统计局已经于今年5月结束前，通过邮件寄发调查问卷予各企业，并建议各企业能在1个月内完成问卷寄回。另外视需要，该局也会以访谈及实地拜访的形式来进行普查。

受调查的领域包括服务业(73.1%)、建筑业(12%)、制造业(8.7%)、农业(6.0%)和矿业及采石业(0.2%)。其中服务业又涵盖餐饮(30.6%)、交通(12.4%)、专业(9.4%)、金融(3.5%)、通讯与咨询工艺(2.7%)、教育(2.6%)、产业(2.3%)、维修(1.9%)、广告(1.5%)、保健

(1.9%)、住宿(0.8%)以及其他行业(30.4%)。

针对行业性质的不同，所使用的问卷也不同，该局为此总共设计了270份问卷，其中237份是供制造业使用，以符合不同产品厂商的调查需求。另外服务业占24份、农业4份、矿业及采石业3份、建筑业1份及新兴行业(无法归类)1份。

没收到问卷的商家，可上网下载，网站是 www.statistics.gov.my，问卷备有国文和英文版本。阿都拉曼博士吁请已收到问卷的商家尽快回复，也可要求邻近的统计局派人员上门收集资料。



阿都拉曼展示国文和英文版本的问卷表格。

★ 普查的意义及功能 助政府制定国家发展蓝图

阿都拉曼博士强调，经济普查主要是收集有关国家经济活动的数据，以及获取国家经济架构的完整面貌，这些资讯的作用非常广泛。

经济普查所获得的准确数据，将有助于政府制定国家发展蓝图与经济策划，国家生产总值的数字，也有赖于经济普查结果的支撑，才更具说服力。

各商家在问卷提供的资讯，亦有助政府了解各行各业的潜能及面对的挑战，实事求是地拟定相应的配套或

管道，来促进相关领域的整体发展。

2011经济普查的问卷中，列出了一些全新的问题，包括各企业的融资来源、革新策略(如获取国际认证或申请专利权)、市场与促销、进出口价值、资讯工艺应用及实践环保理念等，都旨在启发企业参与经济转型计划。

所有经济普查获取的资讯，将于2012年6月份开始，陆续被整理编辑成21份经济报告书，以及一份中小型企业专刊。

★ 面对的挑战与期待 助企业策划未来商场战略

询及经济普查的进度，阿都拉曼博士表示大部分商家都很合作，例如在收到问卷的17万4000家餐饮业公司之中，有多达83%的业者给予回应。

“我们也面对一些不愿合作的公司职员，需往返2至3次才能拿到正确资料。我们希望所有公司能够给予充分配合与合作，在限期内提供完整及正确的资料。”

他也重申经济普查是根据1965年

统计法令第5条文进行，该局要的只是统计数字，保证不会向任何部门或个人泄露所收集到的单一公司资料，希望受访者尽量给予最准确答案，以免影响国家整体统计数据。更何况这些正确数据也可帮助企业策划未来的商场战略。

任何询问，可拨电03-8947 9000或03-8885 7000，或电邮至 banciekonomi@stats.gov.my，或浏览：www.statistics.gov.my。