

全国经济普查 商家受促合作

(吉隆坡4日讯) 大马统计局在4月已展开每5年一度的全国经济普查 (2016BE)，当局呼吁商家给予充分合作。

这是大马统计局的第4次全国经济普查，预计在今年11月结束。普查报告预料于明年6月完成，并估计有70万家来自各领域的商家参与。

大马统计局副主席伊斯迈尔尤索夫表示，这项普查工作是每5年举行一次，第一次普查是於2001年。

「这项普查涵盖了国家的主要领域，如农业、采矿及採石业、製造业、建筑及服务业的机构，另外还包括了政府关联机构 (GLC) 和所有涉及经济活动的中小型企业。」

伊斯迈尔尤索夫是在今日的《2016年全国经济普查推介礼及互动对话》时如是指出。他说，「大马正朝著2020年成为先进国的目标迈进，因此，完整的统计数据是不可或缺的。」

伊斯迈尔尤索夫透露，普查主要的目的是收集关于大马经济结构的全方位资料，确认马经济的新增长动力，并让决策者能在第11大马计划下，制定更完善的政策。

当中，衡量中小型企业的表现变得尤其重要，因为，在《2012年至2020年中小企业总规划》下，中小企业预计将贡献国内生产总值 (GDP) 的41%、就业率的62%及出口额的25%。

他补充，统计局已拨出5000万令吉进行此次的经济普查，整项调查将动用将近4100名员工，而该局将增聘1100名临时职员来辅助现有3000名永久员工。

询及普查主要收集哪方面资料时，伊斯迈尔尤索夫解释，「这项普查将需要企业提供关于收入、开销、资产价值、人力成本及多项资料。」但他补充，商家所有的资料将受《1965年统计法令》保护，绝不外泄。

大马统计局这项调查将通过信件、电邮或上门走访商家来收集各项资料，而商家需在30天内完成该问卷，并回寄至有关当局。

另一方面，大马统计局工业生产及建筑数据部主席雅吉表示，「今次的普查问卷将加入新调查元素，包括消费税、创新程度、环境合规性、研究及发展开销、资讯通讯技术及电子商务规模等。」

雅吉认为，因为中小企业缺乏完整资料，所以大马统计局要收集中小型企业的资料将是一大挑战。