

Perbelanjaan pengguna pulih tahun depan – Fitch

KUALA LUMPUR – Perbelanjaan isi rumah di Malaysia dijangka meningkat pada kadar 5.1% berbanding tahun 2022 apabila perbelanjaan pengguna pulih selepas menguncup selama dua tahun.

Dalam laporan Prospek Pengguna Malaysia 2022 yang dikeluarkan oleh Fitch Solutions Country Risk & Industry Research berkata, pemulihan perbelanjaan menyusul pemulihan ekonomi yang lebih luas kerana kadar vaksinasi yang lebih tinggi pada separuh pertama tahun 2022 (1H22) memungkinkan lebih banyak kelonggaran sekatan pergerakan yang telah mengganggu penjualan runcit.

Firma itu turut menyoroti beberapa risiko terhadap prospek tahun 2022, terutama pada suku pertama tahun, termasuk peningkatan inflasi dan kemungkinan kemunculan varian Covid-19 baharu, yang mungkin mengakibatkan sekatan pergerakan semula.

Fitch berkata, jumlah perbelanjaan pengguna dijangka susut kepada RM855 bilion (AS\$206 bilion) pada tahun 2021, 5.4% lebih rendah daripada RM905 bilion (AS\$218 bilion) yang dicatatkan pada tahun 2019 di persekitaran pra-Covid-19.

Oleh itu, pemulihan pengguna Malaysia daripada impak Covid-19 hanya akan bermula pada tahun 2022.

“Bagaimanapun, pemulihan pengguna pesat hingga berjumlah RM915 juta (AS\$218 bilion) pada tahun 2022, naik sedikit berdasarkan angka yang tercatat sebelum wabak (2019),” katanya.

Menurut Fitch, jualan runcit di Malaysia lemah pada tahun 2021, dengan pertumbuhan dari asas rendah.

Kelemahan ini akibat sekatan pergerakan berpanjangan yang mempengaruhi pengguna dan peruncit.

“Sekatan ini sangat parah di daerah-daerah seperti Lembah Klang (berpusat di Kuala Lumpur dan termasuk bandar-bandar bersebelahan di Selangor) yang menyumbang sekitar 60% penjualan runcit di Malaysia, sehingga menangguhkan pemulihan jualan runcit.

“Walaupun vaksinasi semakin cepat, kita tidak mungkin melihat negara mencapai imuniti kelompok sebelum akhir 2021, tidak mungkin melonjakkan jualan runcit menjelang akhir tahun ini.

“Kami perhatikan risiko penurunan lebih lanjut terhadap ramalan kami memandangkan tahap risiko politik yang tinggi sejak awal separuh kedua 2021 dan risiko wabak Covid-19 mungkin

bertambah buruk dalam beberapa bulan mendatang, yang mempengaruhi jualan runcit dan keyakinan pengguna,” katanya.

Fitch mengatakan ramalan perbelanjaan penggunaanya selari dengan pandangan risiko negara bahawa ekonomi yang lebih luas diramalkan akan berkembang sebanyak 5.5% pada tahun 2022.

Ia mengatakan pemulihan ekonomi Malaysia daripada pandemi Covid-19 akan perlahan, dengan negara berada dalam keadaan terkurung selama hampir dua tahun.

Fitch menambah, prospek permintaan domestik lemah, dengan perbelanjaan pengguna pada tahun 2021 cenderung lebih buruk daripada tahun 2020.

“Pengangguran cenderung meningkat selama separuh kedua 2021 dan sudah mulai naik menjadi 4.8% pada bulan Jun 2021 dari 4.5% pada bulan Mei 2021 (pengangguran rata-rata 3.3 pra-pandemik), menurut Jabatan Perangkaan Malaysia. – MalaysiaGazette

<https://malaysiagazette.com/2021/10/21/perbelanjaan-pengguna-pulih-tahun-depan-fitch/>