

Bureau of Statistics: The most popular advertising and marketing jobs in the technical job category in the fourth quarter of last year.

統計局：去年第四季技職類別 廣告營銷工作最熱門

（吉隆坡28日讯）大马统计局总监拿督斯里莫哈末乌兹尔表示，在去年第四季度，广告和营销专业人士、行政助理专业人士、软件开发人员、行政专业人士和办公室文员，是去年第四季度技职类别排在前5名的热门工作。

与科学、技术、工程和数学（STEM）相关的5个最热门工作是技术员、平面设计师、软件工程师、项目经理和督工。

他也说，数据科学家、数字营销专业人士和社交媒体等数字化相关工作，在去年第三和第四季度显著增加，另外诸如社交媒体高管和数据科学家等职位也有增加，这些工作虽非最多，但却是需求增长最快的工作之

一。

43.1%空缺 招聘专业工人

他公布去年第四季度大数据就业市场分析时说，去年第四季度在线招聘的大多数职位都是专业类别的工人（43.1%），其次是技术人员和助理专业人员（18.4%）和经理（12.6%）。

他说，最受欢迎的的工作是广告和营销专业人士、行政助理专业人士、董事总经理和首席执行官、会计师和稽查师以及软件开发人员。

服务业和制造业是去年第四季度提供就业机会最多的领域，前三大是服务次领域，即批发和零售贸易、汽车库维修、专业、科学和技术

以及金融和保险/伊斯兰保险活动。

线上广告职位空缺 增143.2%

2021年第四季度线上广告的职位空缺数量达到19万436个，比去年同期的7万8303个增加143.2%。

他说，该数字略低于2021年第三季度的19万2480个职位，而按月计算，在线职位空缺数量在12月最高，为7万6193个，而10月和11月分别为7万3230和4万1013个。

在线招聘职位数字从2020年的22万1384个增至2021年的53万6636个，增加了两倍多。

他说，几乎四分之三的在线招聘广告集中在吉隆坡（8万零478）、雪兰莪（3万4050）、柔佛（1万4470）、檳城（8221）和马六甲（3668）。