

E&E Sector Drives Expansion; Manufacturing Sales Rise 9.1% in April

電子電器強勢擴張 4月製造業銷售增9.1%

4月制造业销售额按年增长9.1%，达到1750亿令吉，主要贡献来自电子电器业。

根据统计局数据，4月制造业销售增速优于3月的5.3%。其中，占比高达35%的电子电器行业扩张13.4%。

此外，占比18.2%的饮食及烟草业以及占比23%的石油、化工、橡胶及塑料制品业，也分别增长9%和4.4%，进一步推动制造业销售。

统计局补充，占总销售额70.6%的出口导向型行业在4月扩张9.6%。其中，电脑、电子及光学产品制造

业增长最为显著，增幅达15%。

同时，国内导向型产业扩张7.8%，高于上月的2.5%，归功食品加工产品制造业销售增5.8%。此外，其他非金属矿物制品制造业也推动增长。

人力资源方面，4月制造业共有240万名员工，按年增1.2%。统计局指出，人力增长主要由饮食和烟草业推动，其次是非金属矿物制品、基础金属及金属制品子行业，以及电子电器业。

统计局还指出，制造业的薪金支出在4月按年增3.1%，达到85亿6000万令吉。此外，人均销售达到7

万1993令吉，增7.7%，而人均薪金为3524令吉，按年增1.8%。

按月相比，制造业销售走高1.1%，而国内导向型行业增5.1%。不过，出口导向型产业销售额下降0.5%。同期，制造业就业人数按月增0.7%，薪金支出则增长0.1%。

4个月累计销售 增6.4%

总结2026年首4个月，累计销售额达6765亿令吉，按年增6.4%，相比去年同期增4.2%。

另一方面，首4个月的员工人数增1.2%，而薪金总额增2.5%至344亿令吉。此外，4个月累计人均销售额为27万8344令吉，按年增5.1%。