Sin Chew Daily, 13 June 2026

Malaysia’s Retail Sales Rise 3.7%, Below Expectations; Price Hikes Emerge From June

財經

星洲日報

13. 6. 2026 | 星期六

电邮：business@sinchew.com.my

SinChewBusiness 投資者的指南

當值：王寶欽・李勇堅 | 國際：陳豔芳 | 編輯：吳淑敏

零售銷售首季增3.7%低預期

漲價潮6月起顯現

（吉隆坡12日讯）尽管今年首季适逢农历新年和开斋节两大节庆，大马首季零售业仅录得3.7%的销售增长，低于市场预期。业者并预测，新一波价格涨潮将于今年6月开始浮现，将冲击下半年的消费者开销。

两大节庆销售遜色

今年3月，大马零售商协会（MRA）及大马零售连锁协会（MRCA）成员预估首季销售增长率为4.4%。

大马零售调查行（RGM）发布报告指出，两个零售商协会的成员如今预计其业务在第二季将平均增长4.8%，主要是由于低基数效应（去年次季下滑3%）。

纳入中东开战风险 全年销售增长下调至3.8%

第三季及第四季销售则预计分别扩张2.9%及3.9%，以及全年零售销售增长率从原本预测的4%，略微下调至3.8%。

此最新预测已考虑了自今年2月中东战争爆发以来，对大马消费者购买力的当前及可能的负面影响。

自2月以来美国-以色列对伊朗的打击已影响了大马消费者的购买力。购买力侵蚀的主要原因是燃油价格上涨，导致大马许多零售商品及服务的价格已上涨。

新一波涨风吹起

近几个月来，大马人一直在应对杂货、外卖食品、外出就餐、汽车维修、汽车零件更换、房屋租金、房屋维修服务、药品、医疗咨询及治疗、保险保护、学费、私人及校车费用、国内及国际机票、国内旅游套餐及许多其他方面更高的价格。更糟糕的是，新一波零售价格上涨预计将从今年6月开始。

大马零售调查行表示，今年农历新年落在2月，而开斋节是从3月21日开始庆祝。

第一阶段的爱心援助金（STR）是从1月20日开始发放，而第二阶段的STR被提前至3月10日（而不是4月初）。500万名符合资格的大马人在2026年第一季期间收到了总额24亿令吉的款项。

同时，自2月9日起，大马政府已向220万名年龄在18岁及以上的大马人提供总额1亿令吉的一次爱心基本援助金（SARA），总计22亿令吉。在首3周，共有1250万人兑换，总价值超过10亿令吉。

这些财务激励措施在大马2月农历新年及3月开斋节庆祝活动期间维持零售支出。

尽管中东地区存在地缘政治紧张局势，大马在2026年第一季期间吸引1065万名外国游客入境。这是连续第二年，大马在首季成为外国访客最多的东南亚国家。

尽管有两大节日庆典，首季零售次领域的销售业绩表现不一。

百货公司及超市次领域萎缩1%

百货公司及超市次领域录得1%的负增长，其中，百货公司取得0.3%的微幅增长；超市及霸级市场次领域微增1.4%。

时尚及时尚配饰次领域取得4.2%的良好增长；药房次领域的销售上升4.2%。

另一方面，个人护理次领域遭受另一波销售下滑，首季业务收缩0.7%。

家具及家居装饰、家居改善以及电子电器次领域在首季的销售提升9.3%，为最高增长的次领域。

其他专业商店次领域（包括相馆、健身器材店、零售乐器店、二手商品店、艺术及工艺品店以及礼品店）的销售在首季大跌16.5%，表现最差。

两个零售商协会的成员预计其业务在2026年第二季将平均增长4.8%，主要是由于低基数效应。去年同期，大马零售业的销售下滑3.0%。

百货公司及超市业者预计其业务将扩张2.5%。百货公司业者预计销售增加6.8%。但超市及霸级市场业预计售将下降2.3%。

时尚及时尚配饰行业的零售商最乐观，预计第二季销售跃升12%，药房业者预计可持续增长4.1%。

个人护理次领域的零售商预计销售将反弹11%，家具及家居业者预计销售稳健增长9.4%，其他专业商店零售商则最悲观，预测销售将减弱多达17.8%。

大马政府已将其2026年年度通胀率预测提高至1.5%至2.5%之间（相比今年年初估计为1.3%至2%）。事实上，通胀率很可能更接近这个最新范围的上限。

根据大马统计局，通胀在4月期间攀升1.9%。同时，持续的中东冲突已导致能源价格上涨、严重的供应链中断及激增的物流成本影响了大马制造商。

大马的制造商不得不应对更高的投入成本及来自主要出口市场更弱的需求，这将影响大马2026年的经济前景。

餐飲業淒風苦雨

第二季期间，飙升的燃油价格已影响大马的食客及餐饮业者。

由于生活成本上升，食客已选择少外出就餐，一些人则订购价格较低的食品及饮料。

中东战争已在第二季期间严重影响本地餐饮业者，并且预计在今年下半年会恶化。这些业者遭受食品价格（原材料及食品配料）突然跳涨及营运成本（店租、燃油价格、公用事业成本、员工费用及食品包装成本）上涨的影响。

第二季期间，一些成熟的独立业者已选择结束其业务，而一些连锁业者已选择不续租其表现不佳的商场网点。其他业者已减少食品份量及/或改用较便宜的食品配料以求生存。一些业者已提高其餐点及饮料的价格以防止重大损失。

咖啡馆及餐厅业者保持悲观，预计今年第二个季平均销售将下降2.3%。

此外，餐饮摊位及档口业者预计其业务在第二季将下降0.8%。

大馬零售業 2026年增長預測

季度	增长率(%)
第一季	3.7
第二季(预测)	4.8
第三季(预测)	2.9
第四季(预测)	3.9
全年(预测)	3.8

来源：马零售调查行

石油建材飆52%

4月批發零售增15.3%

国际油价高企，使到涵盖石油和建材的批发贸易飙升52%，推动大马2026年4月整体批发和零售贸易销售按年增长15.3%，总额达到1748亿令吉。

统计局周五宣布4月批发零售贸易数据，15.3%的增速高于3月的9.8%。其中，批发贸易增24.1%，达到835亿令吉，汽车业贸易增长15.5%，达到204亿令吉，零售贸易增6.3%，达到710亿令吉。

从交易量指数来看，批发和零售贸易按年增6.2%，达到170.7点，主要归功汽车和批发贸易，分别增长13.6%和7.3%，而零售贸易指数增3.9%。

按月比较，批发零售贸易增长3.5%，销售指数小幅增0.4%。其中，汽车业增9.4%、批发贸易增1%。

统计局首席统计师拿督斯里莫哈末乌兹尔在文告指出，4月的整体增长，主要由批发贸易里的其他专业批发（包括石油和建筑材料）所引领，此类别增幅高达52%，录得374亿令吉销售额。

“同时，该交易量指数增长8.6%。这是由于全球原油价上涨，进而推高石油产品价，尤其是汽油、柴油和润滑油价。”

他补充，油价上涨是受到全球供应中断和地缘政治紧张局势影响。因此，尽管交易量增幅相对较低，但销售额却扩张。

此外，他指出，建筑材料、五金、管道、供暖设备及用品贸易均有所增长。同时，医药及医疗用品、电子电器产品以及香水和化妆品贸易也持续增多，使到家居用品批发额扩张。

“此外，受棕油和橡胶的强劲需求推动，农产品原料及活畜批发额增长11.7%。”

零售方面，统计局指出是由非专业商店零售增长6.1%所带动，尤其大型超市、迷你超市和便利店的持续支撑。

“此外，受汽油价格上涨的推动，汽车燃料零售额增多12.5%，销量增5.8%。”

至于汽车贸易，统计局指出，主要是由汽车销售强劲增长18.1%所提振。

“此外，汽车零件销售、摩托车销售、维修及保养以及汽车维修及保养皆有成长，表明车辆维修和零件需求持续旺盛。”

4月线上零售增7.1%

另一方面，统计局指出，4月线上零售指数按年增7.1%，增速高于上月的6.4%。

“信用卡和扣账卡交易量分别按年增6.3%和1.3%。实时零售支付平台（RPP）表现强劲，交易总额达3607亿令吉，按年增29.9%。”

同时，统计局指出，FPX交易增长22.9%，达到437亿令吉，而JomPAY交易也增3.8%，达到49亿令吉。