

品玉力



底美元兑令吉目标价于3.95不变，并预计令吉短期内仍可能偏弱，直到市场确认停火局势稳定后，才有望重新回升。

产权抵押 资产融资

企业。
告说，这也意味着，知
已正式被确立为一种可
的抵押形式及担保权
告指出，该交易采用一
方法，作为识别、评估
IP风险，而该方法是在
框架下开发。
“该试点计划是由大马工
金融机构与世界知识产
权（WIPO）在2025年9
日签署了解备忘录
后启动，旨在建立一
框架，将无形资产纳入
评估体系。”

资产企业



斋戒月中东冲突刺激买气 3月批发零售创新高

（吉隆坡11日讯）受中东冲突和斋戒月期间大宗采购激增的刺激，马来西亚批发与零售的销售活动今年3月的增幅创3年新高。

大马统计局指出，3月份批发与零售营销总额达1690亿令吉，同比增长9.8%，这是2023年3月以来的最高增幅，远高于2月份5.3%的同比增幅。

首席统计师拿督斯里莫哈末乌兹尔博士说，3月的销售增长，主要得益于批发贸易和零售贸易两大次领域的强劲表现。

当中，批发贸易总销售额达784亿令吉，同比增长106亿令吉，增幅达15.7%。

他说，批发贸易的增长主要由其他专业批发业务推动，该次领域增长

32%，达到326亿令吉。这一增长主要归功于当前全球经济形势下原油价格上涨，带动汽油、柴油和润滑油销量增加。

建筑材料、化肥与农用化学品及液化石油气的销量也有所增长。

同时，家用商品批发业务增长7.9%，达到156亿令吉，这主要归功于药品与医疗用品、家用家具和鞋类销售的持续增长。

食品、饮料和烟草批发业务也增长了5.4%，这主要得益于蔬菜、水果及饼干、蛋糕、面包和其他烘焙产品的销量增长。

此外，农产品原料及活畜批发额增长5.7%，达到66亿令吉，主要原因是棕油需求强劲。



销售额720亿增幅达7.5%

3月份零售贸易销售额达720亿令吉，较去年3月增长50亿令吉，增幅达7.5%，主要得益于超市、便利店和百货商店销售额的增长。

3月份零售业继续保持稳定增长，其中非专卖店零售额增长8.1%，达到279亿令吉，带动了整体增长。

专卖店零售额也增长了8.2%，达到154亿令吉，这主要得益于药品、医疗及矫形用品、香水及化妆品、服装和珠宝需求的增长。

汽车燃料零售额增长了10.6%，这主要得益于开斋节期间出行活动的增加。

3月汽车次领域销售额3.1%或6亿令吉，至186亿令吉，主要归因于汽车销量下降12.5%。这一趋势与马来西亚车商会（MAA）的数据相符，该协会报告称，同期汽车总销量为6万3489辆；而陆路交通局（JPJ）同期记录的车辆注

册量为6万7846辆。

尽管如此，该次领域的其他细分领域仍保持正增长，包括汽车零部件与配件销售（7.6%）、汽车维修保养（9.8%）及摩托车销售、维修保养（0.6%），反映出市场对汽车维修和售后零部件的持续需求。

与此同时，3月份在线零售额继续保持正增长，销售指数同比增长6.4%，高于上月的5.8%，显示电子商务领域的需求持续强劲。

3月份数字支付活动也持续增强。电子货币交易额同比增长64.3%，达到333亿令吉，反映出无现金支付方式日益普及。

实时零售支付平台（RPP）也保持强劲表现，总交易额达3694亿令吉，同比增长24.1%。与此同时，FPX交易额增长20.4%，达到487亿令吉。信用卡和借记卡交易额分别为201亿令吉和155亿令吉。