

E&E Contributes to Growth, March Manufacturing Sales Rise 5.3%

談經

／報道

電子電器貢獻 3月製造業銷售增5.3%

统计局宣布，2026年3月大马制造业销售额达1731亿令吉，按年增长5.3%，增速高于2月的3.9%，主要得益于电子电器业贡献。

统计局数据显示，制造业分类里，占比39.5%的电子电器业，3月的销售按年增长13.3%。

同时期，饮食及烟草业、非金属矿物和基础金属及金属加工制品业销售，分别增长7.8%和3.7%，进一步推动制造业整体销售。

统计局还指出，出口导向型的制造业销售占总销售的71.7%，3月销售按年增长6.5%，增速比2月的4.5%更快。

其中，电脑、电子及光学产品制造业的增长最为显著，增幅达15.2%。此外，植物油和动物油脂制造业增长10.2%，相比2月时萎缩0.9%，而其他未分类机械设备制造业则增长2.7%。

同时期，内需型行业销售占制造业总销售的28.3%，销售额在3月按年增长2.5%，增速比2月的2.7%略低。

统计局补充，内需型制造业销售主要由食品加工制造业增长5%所推动。此外，基本金属制造业也增3.6%、其他非金属矿物制品制造业增3.2%，也贡献一定比例的增长。

按月比较，3月制造业销售额增8.7%，而出口导向型产业销售额增长10.7%，内需型产业则增长4%。

人力资源方面，统计局指出，3月的制造业共有240万名员工，按年增1.1%，归因饮食和烟草业增多2.1%人手。

其次是电子电器和非金属矿物制品、基础金属及金属加工制品业，这两个行业的人员增长率均为1.4%。

不过，按月比较，制造业员工人数减少0.1%。

至于制造业的薪金支出，统计局指出，3月实现2.2%的按年增长，增速高于2月的2%，总额达到85亿6000万令吉。按月比较，制造业薪金支出下降0.2%。

统计局表示，该行业的人均销售额因此达到7万1705令吉，按年增4.2%，而人均薪金为3547令吉，按年走高1.1%。

首季增5.5%

总结今年第一季，统计局指出，制造业销售额达5015亿令吉，比去年同期增5.5%，相比2025年第四季的5.8%增速。

此外，第一季制造业员工人数增1.1%，达到240万人；而薪金总额增2.3%，达到259亿令吉。此外，人均销售额为20万7779令吉，比去年同期增长4.4%。