



STRATEGI MENDEKATI USAHAWAN DAN PENGUSAHA PERTANIAN

PENGENALAN

Pelaksanaan Banci Ekonomi (BE) 2026 memerlukan strategi operasi yang responsif dan fleksibel bagi menangani cabaran semasa pengumpulan data di lapangan seperti lokasi berselerak, kekangan masa, literasi data serta kebimbangan terhadap kerahsiaan data dalam kalangan usahawan dan pengusaha pertanian. Pendekatan yang tersusun ini amat kritikal untuk meningkatkan kadar respons serta memastikan pengumpulan data dilakukan dengan cekap dan berkesan ke arah menghasilkan statistik ekonomi yang berkualiti dan tepat.

KEPENTINGAN PENDEKATAN STRATEGIK



Meningkatkan kadar liputan & respon



Mempercepatkan pengumpulan data



Menjamin kualiti data



Mengurangkan bias



Mengukuhkan kepercayaan responden

CABARAN UTAMA DI LAPANGAN



Lokasi aktiviti pengusahaan pertanian berselerak & pedalaman

Kebun dan ladang di kawasan berbukit atau pedalaman menyebabkan proses pengumpulan data mengambil masa yang lama dan kos yang tinggi. Persediaan dan perancangan kerja perlu dibuat lebih awal.



Literasi data tidak seragam

Sebahagian pengusaha tidak menyimpan rekod secara sistematik seperti tidak mencatat kos input, jumlah pengeluaran atau nilai jualan.



Kekangan masa responden

Pengusaha pertanian menumpukan lebih masa kepada aktiviti pertanian dan tiada ketetapan lokasi keberadaan menyebabkan sukar meluangkan masa untuk ditemu bual. Pembanci perlu bersedia dengan set soalan yang berkaitan pengusaha.



Isu kepercayaan & kerahsiaan

Sesetengah pengusaha enggan berkongsi maklumat seperti pendapatan, keluasan tanaman atau jumlah ternakan kerana bimbang data tersebut disalahgunakan.





6 STRATEGI UTAMA MENDEKATI RESPONDEN



AMALAN TERBAIK & JAMINAN DATA



Soft Engagement & Testimoni

Melaksanakan sesi libat urus awal dan berkongsi kisah kejayaan pengusaha lain untuk membina keyakinan.



Jaminan Kerahsiaan Mutlak

Semua maklumat adalah sulit di bawah undang-undang; data hanya digunakan untuk tujuan statistik tanpa mendedahkan identiti.

