

数字基础设施续改善

家庭互联网普及率达97.1%

（布城23日讯）大马统计局指出，我国在加强数字基础设施和数字包容性方面取得持续进展，家庭互联网普及率从去年的水平进一步攀升至97.1%，电脑普及率也增长至92.6%。

此数据来自今日发布的《2025年个人及家庭信息通信技术（ICT）使用及普及情况调查报告》。

大马统计局首席统计师

拿督斯里乌兹尔博士指出，2025年的调查结果反映出我国ICT普及率与使用率持续处于高位。

“报告显示，高达99.5%的家庭拥有手机、收音机和电视，展现了极高的设备基础。尽管城市地区的各项指标仍领先于农村，但农村地区的电视与手机普及率也分别高达98.9%和98.8%。

“相较之下，付费电视（62.0%）与固定电话（27.6%）的普及率则呈现下降趋势。”

在个人层面，国人的ICT技能保持在极高水平。超过九成受访者能熟练进行文件传输、数据复制及即时通讯等基本操作。

“尤其是15至24岁的青年群体，其各项数字技能指标均超过80.0%。”

预计到2025年底，全国个人互联网普及率将达到98.3%，其中20至34岁人群的普及率更是超过99.5%，而60岁及以上老

年群体的普及率也已达到92.3%，显示出数字技术正跨越年龄鸿沟。

数字化渗透生活

活跃的数字化生活已成为大马人的常态。调查发现，社交网络活动在互联网使用中占据主导地位，99.7%的用户活跃于脸书、Instagram及TikTok等平台。

此外，94.8%的用户习惯下载多媒体内容，另有94.6%的用户依赖互联网搜索商品及服务信息，反映出数字平台已深度介入国人的

日常交易与消费决策。

在发布调查结果的同时，统计局也宣布正筹备主题为“数据是人民经济的核心”的2026年经济普查（BE2026）。

此次普查将于明年1月5日至10月底进行，旨在全面评估国家经济的表现与结构。

值得一提的是，我国在数据透明度方面取得历史性突破。在2024/25年度开放数据清单（ODIN）报告中，我国首次从全球第67位跃升至第一位。