

南洋商報
NANYANG SIANG PAU

财经

BUSINESS NEWS



电子商务当成长火车头

服务业全年收入2.6兆

(吉隆坡10日讯)在电子商务全年交易额达到1.3兆令吉的带动下,我国服务业2025年交出亮眼成绩单,第四季度收入同比增长8%至6778亿令吉,全年总收入更冲上2兆6000亿令吉大关。

电子商务在第四季度收入达3162亿令吉,同比增长1.8%,推动全年电商交易额达1兆3000亿令吉,年增1.9%。

电商交易破1.3兆

大马统计局首席统计师拿督斯里莫哈末乌兹尔博士今日发布“2025年第四季度服务业统计”时指出,各领域的广泛增长推动了整体业绩,反映国内需求增强、旅游活动复苏,以及向数字化和高附加值服务的结构性转型。

他说,批发及零售贸易、餐饮和住宿年增长率为7.4%,收入达到5103亿令吉。这是受到东盟峰会等大型国际活动的带动,吸引了大量领导及代表团。

“2025年访马游客增至4220万人次,带动了住宿、交通、餐饮及零售需求。同时,访客支出产生正向溢出效应,配合政府推行慈悯基本援助金(SARA)提升家庭可支配收入,让消费动能得以维持。”



莫哈末乌兹尔:2025年访马游客增至4220万人次,带动了住宿、交通、餐饮及零售需求。

信息与通讯以及运输与仓储板块表现同样强劲,第四季收入分别达到958亿令吉,同比增长9.8%。信息与通讯子行业增长9.2%,主要受电信、计算机服务及数据中心运营增加所推动。

460万人从事服务业

运输与仓储子领域则同比增长10.4%,其中陆运增长9.7%、仓储及支持活动增长10.3%,邮政及快递服务则增长10.8%。这些增长反映了旅游、国内贸易及电子商务活动的增强。

专业服务、产业及行政与支持服务板块整体增长8.4%,其中专业服务及产业均增长7.9%,受工程、建筑、

测量服务及房市活跃带动。行政与支持服务子领域增长9.9%,主因是国际会议和旅行安排需求增加。

此外,私立医疗、私立教育、艺术娱乐休闲及个人服务板块增长11.7%。个人服务与其他活动增长13.3%、私立教育增9.7%、私立医疗增12.7%,以及艺术娱乐休闲增11.4%,显示消费者在健康、教育及休闲方面的持续需求。

就业市场方面,服务业人数增至460万人,同比增长2.5%,由运输仓储及批发零售业带动。工资总额则增长5.0%至350亿令吉,反映收入水平稳健提升。

总结全年表现,大马服务业去年收入同比增长6.7%。