

Malaysia' retail and export momentum intensifies as April trade hits new highs on E&E surge



去年12月制造业就业人数达240万人。

去年大马制造业销售近2兆

（吉隆坡9日讯）大马2025年制造业销售达1兆9700亿令吉，增长4.2%，涨幅略低于上年的4.6%；而12月销售额则同比增长6.4%，至1686亿令吉。

大马统计局最新数据显示，制造业销售增长主要由电气与电子产品推动，该领域在去年12月增长12.6%。

此外，餐饮与烟草，及非金属矿物、基本金属与金属制成品领域亦分别增长10.4%和5.3%。

与上个月相比，制造业销售下滑0.5%。

出口导向型产业萎缩1%

占总销售70.4%的出口导向型工业在12月的销售额增6.8%，归功于电脑、电子与光学产品制造成长13.3%，紧随其后的动植物油脂制造增11.1%，电气设备制造也增9.5%。

不过，按月比较，出口导向

型产业环则萎缩1%。

同时，内需导向型产业同比增5.6%，增长主要来自食品加工产品制造上升9.6%、基本金属制造增6.5%，及非机械设备金属制成品制造增5.3%。

按月比较，内需导向型产业微增0.7%。

就业方面，去年12月制造业就业人数达240万人，同比增1.1%；与11月相比，则微增0.1%。

制造业薪资在12月同比增长2.5%，至91亿令吉；当月薪资比11月的85亿令吉高出7.7%。

另外，每员工销售额也同比增5.3%，至6万9502令吉，而每员工平均薪资则报3756令吉，同比增1.3%。

在去年末季，制造业销售同比增5.8%，至5095亿令吉；同期就业人数和薪资则依序增长1.1%和2.3%。

总结2025年全年表现，全年制造业销售达1兆9700亿令吉，同比增4.2%；全年制造业就业人数增1.1%，达240万人；薪资总额则增2%，至1012亿令吉。